

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

สุราษฎร์ธานี เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่มากที่สุดของภาคใต้ ห่างจากกรุงเทพฯ 685 กิโลเมตร มีการเดินทางที่ค่อนข้างสะดวกเนื่องจากสามารถเดินทางได้ทุกรูปแบบ มีพื้นที่ 12,891 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ป่าดิบชื้นที่อุดมด้วยความหลากหลายของพืชพรรณและสัตว์ป่า และยังมีหมู่เกาะที่มีชื่อเสียง น้ำทะเลใส หาดทรายขาว และได้รับสมญานามว่าเป็นเมืองร้อยเกาะ อาทิ เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และเกาะนางยวน ซึ่งแต่ละเกาะมีความหลากหลายของธรรมชาติแตกต่างกันไป และแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีชื่อเสียงไปทั่วโลก ทำให้มีนักท่องเที่ยวมากมายหลั่งไหลกันเข้ามาเที่ยว โดยเมื่อพิจารณาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนของอำเภอเมือง เกาะสมุย เกาะเต่า และเกาะพะงัน

มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนี้ค่อนข้างคึกคักโดยเฉพาะช่วงเทศกาลแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม ได้แก่ เกาะสมุย เกาะพะงัน ตัวเมือง กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ดำน้ำใต้อ่าวพระ ในไตรมาสที่ 3 เดือนกรกฎาคมนั้นบรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝน บรรยากาศโดยรวมในตัวเมืองสุราษฎร์จะอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง สภาพการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคักในช่วงเทศกาล สินค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ของอุปโภค บริโภคอาหารแห้ง โดยแหล่งที่นักท่องเที่ยวนิยมไปจับจ่ายซื้อสินค้า ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาตินิยมเข้าใช้บริการที่พักในตัวเมืองและที่พักตามเกาะต่าง ๆ โดยในช่วงเทศกาลจะมีผู้เข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ร้านอาหารที่นักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นร้านอาหารอยู่ตามชายทะเลและร้านอาหารในตัวเมือง ในช่วงเทศกาลจะมีนักท่องเที่ยวใช้บริการเป็นจำนวนมาก ถ้าไม่อยู่ในช่วงเทศกาลส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่ไปใช้บริการ ในช่วงเทศกาลจะมีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง แต่ในช่วงปกติการใช้บริการห้องน้ำค่อนข้างเงียบเหงา

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
อำเภอไชยา	ไข่เค็ม
เกาะพะงัน	อาหารทะเล เช่น หอย ผลิตภัณฑ์จากหอย
เกาะสมุย	เครื่องประดับจากทะเล ผ้าบาติก ทุเรียนกวน อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์จากหอย
เกาะเต่า	สะดวก อาหารทะเล
ภูมรี	ผ้าไหม
สวนโมกข์	ขนม
เขื่อนรัชชประภา	ขนม

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 6,943 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 45 และชาวต่างประเทศร้อยละ 54 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 97

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 49 และ 41 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และภาคใต้ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 43 และ 22

ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและอเมริกา ด้วยสัดส่วนร้อยละ 51 และ 23 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและเอเชียด้วยสัดส่วนร้อยละ 56 และ 23 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	
ภูมินำเนา	1. กรุงเทพมหานคร	40.73	42.99	1. อเมริกา	23.33	10.50
	2. ภาคกลาง	3.97	14.26	2. ยุโรป	50.83	55.67
	3. ภาคตะวันตก	0.99	2.76	3. โอเชียเนีย	5.00	6.35
	4. ภาคตะวันออก	0.99	6.19	4. เอเชีย	19.17	23.57
	5. ภาคเหนือ	2.65	7.86	5. ตะวันออกกลาง	1.67	3.25
	6. ภาคใต้	49.34	22.33	6. แอฟริกา	0.00	0.67
	7. ภาคอีสาน	1.32	3.60			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 44:56 ประมาณร้อยละ 85 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 20% เป็นข้าราชการ 24% พนักงานบริษัท 9% และอาชีพรับจ้าง 17% ในด้านรายได้ ร้อยละ 60 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 49:51 ประมาณร้อยละ 87 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 25% เป็นข้าราชการ 21% นักเรียนและนักศึกษา 15% และอาชีพรับจ้าง 16% ในด้านรายได้ ร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 34:66 ประมาณร้อยละ 86 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 28% เป็นข้าราชการ 19% เกษตรกร 18% และพนักงานบริษัท 11 % ในด้านรายได้ ร้อยละ 94 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 53:47 ประมาณร้อยละ 82 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 33% เป็นข้าราชการ 16% เกษตรกร 9% และอาชีพรับจ้าง 18% ในด้านรายได้ ร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	
เพศ	ชาย	55.78	51.42	ชาย	75.00	42.24
	หญิง	44.22	48.58	หญิง	25.00	57.76
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 - 24 ปี	14.19	16.85	1. 15 - 24 ปี	20.83	9.43
	2. 25 - 34 ปี	42.24	40.06	2. 25 - 34 ปี	54.17	29.08
	3. 35 - 44 ปี	29.70	30.44	3. 35 - 44 ปี	16.67	36.35
	4. 45 - 54 ปี	11.55	8.98	4. 45 - 54 ปี	8.33	17.49
	5. 55 - 64 ปี	2.31	3.32	5. 55 - 64 ปี	0.00	6.48
	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	0.35	6. 65 ปีขึ้นไป	0.00	1.18
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	20.13	24.92	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	20.83	35.56
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	24.42	21.01	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	25.00	23.18
	3.พนักงานบริษัท	9.24	11.11	3.พนักงานบริษัท	8.33	6.29
	4.แม่บ้าน	2.31	2.03	4.แม่บ้าน	4.17	1.57
	5.นักเรียน/นักศึกษา	11.55	15.06	5.นักเรียน/นักศึกษา	20.83	7.86
	6.เกษียณ	0.99	1.43	6.เกษียณ	0.00	3.73
	7.เกษตรกร	12.87	7.38	7.เกษตรกร	20.83	10.81
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	17.49	16.32	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	0.00	10.61
	9.อื่นๆ	0.99	0.73	9.อื่นๆ	0.00	0.39
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	9.90	13.28	1. less than USD 10,000 / Year	74.17	35.04
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	9.24	14.09	2. USD 10,000 – 14,999 / Year	8.33	14.68
	3. 10,001-15,000 บาท	21.45	26.46	3. USD 15,000 – 19,999 / Year	9.17	21.43
	4. 15,001-30,000 บาท	28.71	26.04	4. USD 20,000 – 39,999 / Year	3.33	12.05
	5. 30,001-45,000 บาท	20.13	14.96	5. USD 40,000 – 59,999 / Year	4.17	9.35
	6. 45,001-60,000 บาท	10.23	3.53	6. USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	6.12
	7. 60,001-75,000 บาท	0.00	1.05	7. USD Over 80,000 / Year	0.83	1.34
	8. 75,001-90,000 บาท	0.33	0.49			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.00	0.10			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักร้อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 74 และเยี่ยมญาติร้อยละ 9 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ร้อยละ 71 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 17 เดินทางมากับครอบครัว ร้อยละ 8 เดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน ร้อยละ 33 เดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 61 และเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 16 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ร้อยละ 60 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 34 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 29 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 81 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 9 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ร้อยละ 58 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 43 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 23 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 74 และติดต่อธุรกิจร้อยละ 8 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ร้อยละ 74 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 35 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 23 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	73.60	61.20	80.83	73.85
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	1.32	6.78	1.67	4.56
	3. ติดต่อธุรกิจ	3.63	9.72	6.67	8.14
	4. ปฏิบัติราชการ	4.95	4.26	0.83	5.63
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	9.24	16.18	9.17	5.47
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	1.65	0.84	0.83	1.69
	7. ได้รับรางวัล	0.99	0.28	0.00	0.38
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	4.62	0.66	0.00	0.22
	9. อื่น ๆ	0.00	0.07	0.00	0.05
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
จังหวัด ที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	51.16	49.28	10.00	19.02
	2 จังหวัด	36.30	40.20	5.00	34.93
	3 จังหวัด	9.57	9.19	25.83	27.99
	4 จังหวัด	2.64	1.29	28.33	14.18
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.33	0.03	30.83	3.88
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	70.63	59.80	58.33	73.68
	จำนวน 2 ครั้ง	13.20	29.67	25.00	20.99
	จำนวน 3 ครั้ง	8.91	7.62	10.00	4.15
	จำนวน 4 ครั้ง	1.65	1.57	4.17	0.74
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	5.61	1.33	2.50	0.44
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00
ความสัมพันธ์	มาคนเดียว	37.29	17.44	21.67	23.31
	มากับเพื่อน	33.00	34.39	43.33	35.20
	มากับครอบครัว	16.50	28.52	23.33	22.52
	มากับญาติ	4.29	7.97	2.50	11.18
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	8.25	11.67	7.50	7.63
	อื่นๆ	0.66	0.00	1.67	0.16
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
จำนวนคน ร่วมเดินทาง	คนเดียว	55.45	37.08	31.67	51.35
	2 คน	21.45	23.00	25.00	23.59
	3 คน	12.21	16.92	15.00	11.07
	4 คน	4.29	7.20	6.67	5.63
	5 คน	0.99	7.34	3.33	4.92
	6 - 10 คน	1.98	7.24	13.33	3.33
	มากกว่า 10 คน	3.63	1.22	5.00	0.11
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนจรชาวไทยมาสุราษฎร์ ได้แก่ ช่วงเทศกาล สถานที่ท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้มาท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว ช่วงเทศกาล สินค้าราคาถูก ระยะเวลาและความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ร้อยละ 27 ตอบว่ามาสุราษฎร์ เพราะสินค้าราคาถูก รองลงมาคือ ระยะเวลา ร้อยละ 21

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	17.82	13.98	15.00	8.91
มีความปลอดภัย	1.98	0.91	0.00	0.63
อาหารอร่อย	10.56	5.17	3.33	6.53
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	7.26	11.46	15.00	4.67
ช่วงเทศกาล	27.39	14.44	15.83	10.17
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	10.56	8.98	11.67	8.53
สินค้าราคาถูก	9.24	16.22	9.17	27.11
ระยะเวลา	4.95	15.38	10.83	21.32
เวลาในการเดินทาง	5.94	9.68	19.17	11.26
อื่นๆ	4.29	3.77	0.00	0.87
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	9.08	8.49
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	15.44	20.33
อุทยานแห่งชาติ	5.41	4.35
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	1.85	0.50
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	40.52	37.46
แหล่งช้อปปิ้ง	27.70	28.86
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

ปัญหาสำหรับชาวไทยด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ และแหล่งช้อปปิ้ง ปัญหาสำหรับชาวต่างชาติด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้งและแหล่งบันเทิง เป็นที่น่าสังเกตว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบปัญหามากกว่าคนไทย

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุราษฎร์	วัด	1.42	3.86
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	2.91	5.87
	อุทยานแห่งชาติ	0.47	0.77
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.19	0.42
	พิพิธภัณฑ์	0.70	1.67
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	4.14	9.84
	แหล่งช้อปปิ้ง	4.11	9.31
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.22	0.16
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	3,164	3,779

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 8 ตอบว่ามีปัญหาการใช้รถประจำทาง นักเดินทางชาวต่างประเทศ ร้อยละ 7 ตอบว่ามีปัญหาการใช้รถแท็กซี่และเรือโดยสาร

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุราษฎร์	รถประจำทาง/รถสองแถว	8.34	5.40
	เรือโดยสาร	3.67	6.64
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	1.26	6.54
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.47	0.42
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง		3,164	3,779

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในสุราษฎร์ (เมือง) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 50 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลาง สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในสุราษฎร์ ทั้งระดับพอใจ และระดับดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 90

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักรวม	แย่มาก	0.17	0.81
	พอใช้	41.07	27.62
	ดี	58.76	71.56
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักรวม	แย่มาก	0.47	2.10
	พอใช้	55.33	42.93
	ดี	44.20	54.97
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.73	1.74
	พอใช้	50.36	36.84
	ดี	48.91	61.42
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

- ควรมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มากขึ้นกว่านี้
- ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- การดูแลเอาใจใส่ของผู้ประกอบการควรเพิ่มขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่ประทับใจในการบริการ
- ไม่มีเทศกาลที่น่าสนใจให้มายังแหล่งท่องเที่ยว
- ช่วงฤดูฝนอาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่มาเที่ยวอีก เพราะอันตรายมากเวลามีพายุไม่เหมาะในการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะมาเที่ยวตามเกาะมากกว่าในอำเภอเมือง
- การบริการที่ไม่ประทับใจ
- สภาพเศรษฐกิจ เช่น น้ำมันแพง ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ท่องเที่ยวเท่าที่ควร

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนารคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) อาหารและเครื่องดื่ม (23%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (19%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (24%) อาหารและเครื่องดื่ม (24%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (27%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาด้วยบริษัทนำเที่ยว

นักทัศนารคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (24%) อาหารและเครื่องดื่ม (49%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (27%) อาหารและเครื่องดื่ม (18%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนารชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (38%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (17%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (15%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (15%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาด้วยทัวร์

นักทัศนารชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม (38%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (25%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (34%) อาหารและเครื่องดื่ม (15%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (18%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมาด้วยบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	8.53	2.43	6.36	8.84	0.00	13.65	7.72	7.44
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	35.71	17.49	26.81	15.29	24.39	25.23	25.36	18.19
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	24.01	31.08	0.00	0.00	27.29	33.72
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	23.27	37.73	23.78	16.74	48.78	38.11	18.38	15.12
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	19.13	25.58	12.34	14.68	26.83	17.70	14.80	13.38
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	7.13	13.89	4.79	10.46	0.00	4.34	4.43	8.88
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	4.25	2.87	0.87	0.98	0.00	0.96	1.38	2.66
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.98	0.00	1.04	1.92	0.00	0.00	0.64	0.61
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,938.74	4,022.28	1,930.88	2,403.24	2,050.00	3,455.00	2,436.77	3,051.61
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			7.29	12.61			4.56	7.42

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่สุราษฎร์ธานีเฉลี่ย 7.29 วัน และ 12.61 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยใช้เวลาพำนัก 4.56 วันและ 7.42 วันสำหรับชาวต่างประเทศ

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เมือง)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีร้อยละ 92.92 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 91.74 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
จังหวัดสุราษฎร์ธานี	92.92	91.74

.....