

## จังหวัดสุรินทร์

### 1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดสุรินทร์ เป็นจังหวัดที่มีสถานที่เที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์หลายแห่ง ได้แก่ หมู่บ้านช้าง-ห้วยเสนง ปราสาทเมืองที ปราสาทจอมพระ ปราสาทตะเบียงเตีย ปราสาทสิขรภูมิ ปราสาทภูมิโปน โดยมีการแสดงช้างที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

ปี 2551 มีคนมาเที่ยวมากเฉพาะช่วงเทศกาลเนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัด บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวมีน้อยและไม่ค่อยดึงดูดนักท่องเที่ยว แต่ก็ยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยบางส่วนมาเที่ยวเทศกาลงานช้าง ซึ่งเป็นงานสำคัญและขึ้นชื่อของจังหวัดนี้ และเนื่องจากปัญหาของพรมแดนประเทศกัมพูชาทำให้นักท่องเที่ยวไม่มากนักในด้านช่องจอม

#### แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ปราสาทเมืองที	พระเครื่อง
ตลาดในเมือง	ผ้าไหมและสินค้าเบ็ดเตล็ดต่างๆ
หมู่บ้านช้าง	ภาพช้าง พวงกุญแจ
ช่องจอม	สินค้าพื้นบ้าน
วัดโบราณ	พระเครื่อง
วนอุทยานแห่งชาติพนมสวาย	ของที่ระลึกต่าง ๆ

### 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,979 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศร้อยละ 10 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 90 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 93 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

## 2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาสุรินทร์ ส่วนใหญ่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยตนเอง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 74 ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในทวีปยุโรปและเอเชีย ด้วยสัดส่วนร้อยละ 43 และ 29 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาสุรินทร์ ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
สุรินทร์	1. กรุงเทพฯ ฯ	6.52	7.24	7.16	1. ทวีปอเมริกา	38.46	11.80	13.61
	2. ภาคกลาง	-	3.31	2.97	2. ทวีปยุโรป	38.46	43.82	43.46
	3. ภาคตะวันตก	-	1.00	0.90	3. โอเชียเนีย	23.08	12.92	13.61
	4. ภาคตะวันออก	0.54	2.81	2.57	4. ทวีปเอเชีย	-	31.46	29.32
	5. ภาคเหนือ	0.54	8.73	7.89	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	0.54	5.24	4.76	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	91.85	71.68	73.75				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	184	1,604	1,788	ยอดรวม (คน)	13	178	191

## 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 43:57 ประมาณร้อยละ 65 เป็นผู้ที่มีอายุ 25 - 44 ปี ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ- วิชาชีพ (23%) นักเรียน/นักศึกษา (17%) และแรงงานรับจ้าง (17%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 58 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

### ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดสุรินทร์ ร้อยละ 56 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 25-44 มีมากถึงร้อยละ 75 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ เจ้าของกิจการ (40%) ข้าราชการ (19%) และรับจ้าง (17%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 76 ของกลุ่มตัวอย่าง และร้อยละ 50 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาสุรินทร์ ในปี 2551

สุรินทร์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	51.63	57.61	56.99	53.85	55.62	55.50
	หญิง	48.37	42.39	43.01	46.15	44.38	44.50
	<b>รวม (%)</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อายุ	15-24 ปี	20.65	14.40	15.04	30.77	3.37	5.24
	25-34 ปี	29.35	24.13	24.66	46.15	30.34	31.41
	35-44 ปี	25.00	42.52	40.72	7.69	46.07	43.46
	45-54 ปี	19.02	13.53	14.09	15.38	11.24	11.52
	55-64 ปี	5.98	5.36	5.43	-	8.99	8.38
	65 ปีขึ้นไป	-	0.06	0.06	-	-	-
	<b>รวม (%)</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	14.67	15.65	15.55	23.08	41.01	39.79
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15.76	23.57	22.76	7.69	19.10	18.32
	พนักงานบริษัท	9.78	7.17	7.44	7.69	6.18	6.28
	แม่บ้าน	7.61	5.74	5.93	7.69	1.69	2.09
	นักเรียน นักศึกษา	29.89	15.59	17.06	23.08	6.74	7.85
	เกษียณ	1.09	2.31	2.18	-	0.56	0.52
	เกษตรกร	8.15	12.47	12.02	30.77	7.30	8.90
	แรงงานรับจ้าง	13.04	17.46	17.00	-	17.42	16.23
	อื่นๆ	-	0.06	0.06	-	-	-
	<b>รวม (%)</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มาสุรินทร์ ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว	Total
สุรินทร์	ไม่มีรายได้	26.09	15.09	16.22	1.น้อยกว่า 10,000	69.23	48.31	49.74
	น้อยกว่า 10,000	26.09	36.72	35.63	2. 10,000 – 14,999	15.38	14.04	14.14
	10,000-15,000	30.43	21.38	22.32	3. 15,000 – 19,999	15.38	36.52	35.08
	15,001-30,000	16.85	21.76	21.25	4. 20,000 – 39,999	0.00	0.00	0.00
	30,001-45,000	0.54	4.80	4.36	5. 40,000 – 59,999	0.00	0.00	0.00
	45,001-60,000	0.00	0.12	0.11	6. 60,000 – 79,999	0.00	1.12	1.05
	60,000-75,000	0.00	0.12	0.11				
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.00	0.00				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	184	1,604	1,788	ยอดรวม (คน)	13	178	191	

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 77 และเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 22 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็นการเดินทางมาเที่ยวสุรินทร์จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 10 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดสุรินทร์ ร้อยละ 75 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 37 เป็นการเดินทางมาคนเดียว และร้อยละ 24 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่นิยมเดินทางมา 1-2 คน (ร้อยละ 58)

#### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางชาวต่างประเทศคือเพื่อท่องเที่ยว (ร้อยละ 55) ร้อยละ 32 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 12 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยร้อยละ 87 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 7 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 61 เป็นการเดินทางมาสุรินทร์เป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 50 เป็นการเดินทางมาคนเดียว และร้อยละ 16 เดินทางมากับครอบครัว โดยร้อยละ 54 มีผู้ร่วมเดินทางคนเดียว

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

สุรินทร์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	25.54	21.38	21.81	76.92	53.37	54.97
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.54	0.62	0.62	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	-	0.62	0.56	15.38	11.80	12.04
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	-	0.12	0.11	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	73.37	77.00	76.62	7.69	34.27	32.46
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.19	0.17	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	0.56	0.52
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.54	0.06	0.11	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	100.00	99.69	99.72	15.38	0.56	1.57
	2 จังหวัด	-	0.31	0.28	23.08	41.01	39.79
	3 จังหวัด	-	-	-	15.38	50.00	47.64
	4 จังหวัด	-	-	-	7.69	5.62	5.76
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	38.46	2.81	5.24
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	63.59	76.68	75.34	46.15	62.36	61.26
	จำนวน 2 ครั้ง	22.28	12.91	13.87	23.08	23.03	23.04
	จำนวน 3 ครั้ง	5.43	4.80	4.87	15.38	2.81	3.66
	จำนวน 4 ครั้ง	3.80	4.55	4.47	-	6.18	5.76
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	4.89	1.06	1.45	15.38	5.62	6.28
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	34.78	36.28	36.13	38.46	51.12	50.26
	เพื่อนหรือแฟน	17.39	16.77	16.83	23.08	14.04	14.66
	ครอบครัว	20.11	24.25	23.83	23.08	15.73	16.23
	ญาติ	22.28	20.39	20.58	7.69	10.67	10.47
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	5.43	2.31	2.63	7.69	8.43	8.38
	อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

สุรินทร์	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	41.30	39.28	39.49	53.85	54.49	54.45
	จำนวน 2 คน	15.22	19.14	18.74	7.69	12.92	12.57
	จำนวน 3 คน	10.33	12.03	11.86	7.69	10.67	10.47
	จำนวน 4 คน	5.43	8.23	7.94	23.08	7.87	8.90
	จำนวน 5 คน	7.61	7.86	7.83	-	3.37	3.14
	จำนวน 6-10 คน	19.02	13.15	13.76	7.69	10.11	9.95
	จำนวนมากกว่า 10 คน	1.09	0.31	0.39	-	0.56	0.52
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดสุรินทร์ ได้แก่ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ช่วงเทศกาล และสินค้าราคาถูก ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดสุรินทร์ คือ สถานที่ท่องเที่ยว ช่วงเทศกาล และระยะทาง โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสุรินทร์ได้มากกว่าร้อยละ 90

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 62 ตอบว่ามาจังหวัดสุรินทร์ เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 30 ตอบว่าเพราะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และมีสินค้าราคาถูก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และช่วงเทศกาล โดยปัจจัยทั้งสองสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดสุรินทร์มากกว่าร้อยละ 99

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุรินทร์ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	79.89	61.54	78.55	97.75
มีความปลอดภัย	2.72	0.00	1.06	0.00
อาหารอร่อย	0.54	0.00	0.31	0.00
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	1.09	0.00	1.75	0.00
ช่วงเทศกาล	5.43	7.69	9.23	1.12
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.72	15.38	1.93	0.00
สินค้าราคาถูก	3.80	15.38	2.49	0.00
ระยะทาง	2.72	0.00	2.93	0.56
เวลาในการเดินทาง	1.09	0.00	1.18	0.00
อื่นๆ	0.00	0.00	0.56	0.56
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ แหล่งช้อปปิ้ง วัด และแหล่งบันเทิงนันทนาการ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	30.2	31.5
พระราชวัง	0.0	0.0
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	32.3	29.2
อุทยานแห่งชาติ	0.0	0.0
อุทยานประวัติศาสตร์	0.0	0.0
พิพิธภัณฑ์	1.1	1.1
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.0	0.0
แหล่งช้อปปิ้ง	36.4	37.5
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.1	0.6
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดสุรินทร์จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดสุรินทร์ คือ สวนสัตว์/สวนสนุก ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแทบจะไม่พบปัญหาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุรินทร์ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุรินทร์	วัด	0.14	0.60
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.32	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.00	0.00
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.12	0.00
	สวนสัตว์ สวนสนุก	13.89	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,788	191

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดสุรินทร์อยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดสุรินทร์ ส่วนใหญ่คือร้อยละ 6.82 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแทบจะไม่พบปัญหาเกี่ยวกับระบบขนส่งสาธารณะ



ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดสุรินทร์ในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุรินทร์	รถประจำทาง/รถสองแถว	6.82	0.00
	เรือโดยสาร	0.28	0.52
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.62	0.52
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.56	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,788	191

### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดสุรินทร์ ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 87 มีความพอใจในบริการทั้งสามด้านในระดับปานกลาง โดยที่เหลือเป็นระดับดี สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัด สุรินทร์ระดับพอใช้มากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยคือคิดเป็นร้อยละ 95 - 100 โดยที่เหลือเป็นระดับดี

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุรินทร์ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.49	0.00
	พอใช้	87.36	100.00
	ดี	12.15	0.00
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.00	0.61
	พอใช้	87.85	96.97
	ดี	12.15	2.42
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่	0.00	0.61
	พอใช้	87.97	95.76
	ดี	12.03	3.64
	รวม	100.00	100.00

#### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ได้ดังนี้

- ขาดการดูแลจากภาครัฐและเอกชน ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
- การดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว
- ปัญหาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว
- ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศไทย-กัมพูชา
- ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำทำให้ประชาชนขาดสภาพคล่องในการใช้จ่ายเงิน

### 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

#### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสุรินทร์เฉลี่ย 1,537 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 3 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (45%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (36%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดสุรินทร์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 527 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (40%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (32%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%)

#### 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดสุรินทร์ จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดสุรินทร์เฉลี่ย 1,027 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (29%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%) และอาหารและเครื่องดื่ม (13%)

ในการสำรวจนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มากับทัวร์

#### 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,712 บาท รายการใช้จ่ายหลักมี 3 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (57%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (20%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (16%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดสุรินทร์ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,417 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (33%) อาหารและเครื่องดื่ม (22%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (17%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (17%)

#### 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับบริษัทนำเที่ยว

การสำรวจในครั้งนี้ ไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักทัศนอาจรและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนอาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสุรินทร์	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.28	3.49	0.71	6.08	0.00	0.00	7.22	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	45.64	16.00	40.02	16.55	0.00	0.00	35.74	0.00
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	2.58	16.84	0.00	0.00	28.88	0.00
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	17.50	20.11	31.76	22.16	0.00	0.00	12.64	0.00
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	35.81	57.01	24.22	32.92	0.00	0.00	15.52	0.00
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.76	3.15	0.66	5.23	0.00	0.00	0.00	0.00
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.00	0.26	0.06	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>1,537.39</b>	<b>2,712.31</b>	<b>526.54</b>	<b>1,417.50</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,027.29</b>	<b>0.00</b>
<b>ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>3.70</b>	<b>3.47</b>			<b>3.63</b>	<b>0.00</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่สุรินทร์เฉลี่ย 3.70 วันสำหรับชาวไทย และ 3.47 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวไทยใช้เวลาพำนัก 3.63 วัน

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสุรินทร์

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนสุรินทร์ในระดับที่ดีมาก โดยมีร้อยละ 97.2 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 96.3 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
สุรินทร์	97.15	96.34

.....