

จังหวัดตาก

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดในปี 2551

จังหวัดตาก เมืองตาก เป็นจังหวัดที่อยู่ทางภาคเหนือตอนล่าง มีชื่อเดิมว่า “เมืองระแหง” ในอดีตเป็นเมืองที่มีชาวมอญอาศัยอยู่มาก่อน ดังมีหลักฐานศิลปะมอญปรากฏอยู่สภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็น ภูเขา และ ป่าไม้ เป็นจังหวัดที่มีอุทยานแห่งชาติหลายแห่งที่ยังคงความสมบูรณ์ของป่า และธรรมชาติ อาทิ อุทยานแห่งชาติตากสินมหาราช อุทยานแห่งชาติแม่เมย อุทยานแห่งชาติลานสาง และอุทยานแห่งชาติน้ำตกพาเจริญ ตลอดจนมีน้ำตกที่ นักท่องเที่ยวรักการผจญภัย และนิยมการล่องแก่งต้องมาเยือนสักครั้ง คือ น้ำตกทีลอซู และน้ำตกทีลอเร นอกจากนี้ความสวยงามตามธรรมชาติแล้ว ยังเป็นจังหวัดที่มีผลผลิตทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อทั้งดอกไม้ และผลไม้ โดยเฉพาะทับทิม ซึ่งเป็นพันธุ์ ที่มีผลใหญ่ และกำลังได้รับความนิยมมาก สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ได้แก่ น้ำตกทีลอซูน้ำพุแม่ภาษา ล่องแก่งเรือยาง เดินป่า ชมสวนส้ม กุหลาบ นั้งช้าง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ศาลพระวอ คอกช้างเผือก เที่ยวชมวัดต่างๆ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัดโพธิคุณ วัดไทยวัฒนาราม ทอดถวิล ทำบุญ ไหว้พระ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา มวยคาดเชือก แข่งเรือยาง และ ตลาดริมเมย ตลาดพลอยในเมือง

สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดตากในปี 2551 บรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวจะค่อนข้างคึกคักในช่วงฤดูหนาว ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน-เดือนมกราคม (ฤดูหนาว) เนื่องจากมีอุณหภูมิที่เหมาะสม และเป็นช่วงที่มีวันหยุดค่อนข้างมาก นักท่องเที่ยวมักนิยมมาเที่ยวเชิงนิเวศน์ในช่วงนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม ได้แก่ อุ้มผาง น้ำตกทีลอซู ล่องแก่ง แม่สอ สำหรับช่วงฤดูร้อนและฤดูฝนบรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา

แหล่งช้อปปิ้งและสินค้าที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อหา ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
คอยมูเซอ	ผัก ผลไม้
ศาลพระเจ้าตาก	สินค้า OTOP
ริมแม่น้ำปิง	ผ้าพันคอ เสื้อกันหนาว
ตลาดนัดบนคอย	พืชสวยงามประเภทกล้วยไม้
ตลาดริมเมย	ของเก่า ไม้สัก เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก หยก ทับทิม

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,898 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 83 และชาวต่างประเทศร้อยละ 17 โดยสัดส่วนระหว่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างชาวไทยไม่แตกต่างกันมากนัก โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจะสูงกว่่านักศึกษาล็กน้อย ร้อยละ 50.44 และร้อยละ 49.54 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ ส่วนมาจะเป็นนักท่องเที่ยวร้อยละ 69.63

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาจังหวัดตาก ส่วนใหญ่มาจากภาคเหนือ ร้อยละ 75.37 ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มาจากทวีปยุโรป ร้อยละ 56.80 รองลงมา คือ ทวีปเอเชีย ร้อยละ 18.54 และทวีปอเมริกา ร้อยละ 15.38

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักศึกษารคนไทยที่มาจากจังหวัดตาก ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักศึกษาร	นักท่องเที่ยว	รวม		นักศึกษาร	นักท่องเที่ยว	รวม
ตาก	1. กรุงเทพฯ ฯ	1.43	6.55	4.02	1. ทวีปอเมริกา	12.99	16.43	15.38
	2. ภาคกลาง	8.44	12.44	10.46	2. ทวีปยุโรป	53.90	58.07	56.80
	3. ภาคตะวันตก	1.60	2.40	2.01	3. โอเชียเนีย	1.30	7.93	5.92
	4. ภาคตะวันออก	2.45	4.15	3.30	4. ทวีปเอเชีย	31.17	13.03	18.54
	5. ภาคเหนือ	82.36	68.49	75.37	5. ตะวันออกกลาง	-	3.12	2.17
	6. ภาคใต้	0.76	1.33	1.05	6. ทวีปอาฟริกา	0.65	1.42	1.18
	7. ภาคอีสาน	2.95	4.64	3.81				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	1,185	1,206	2,391	ยอดรวม (คน)	154	353	507

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบเพศชายและเพศหญิง ในสัดส่วนร้อยละ 49 : 51 ตามลำดับ ร้อยละ 85 จะมีอายุต่ำกว่า 45 ปี และส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-34 ปี เป็นสัดส่วนร้อยละ 61 และกลุ่มตัวอย่างกระจายตัวในหลายอาชีพ โดยส่วนมากจะเป็นเจ้าของกิจการ (24.38%) นักเรียนนักศึกษา (22.17%) ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (18.19%) และแรงงานรับจ้าง (9.91%) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ค่อนข้างกระจายตัวอย่างมาก ส่วนมากร้อยละ 53 จะมี

รายได้กระจุกตัวอย่างอยู่ระหว่าง 10,000 – 30,000 บาท และมีกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 เป็นสัดส่วนร้อยละ 13.95 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 30,001-45,000 บาท สัดส่วนร้อยละ 19.02

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดตากมีสัดส่วนเพศชายต่อเพศหญิงร้อยละ 48 : 52 ส่วนมากจะมีอายุน้อยกว่า 45 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77 กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพกระจายอยู่ในหลายอาชีพ ได้แก่ เจ้าของกิจการ (25.84%) แรงงานรับจ้าง (21.10%) พนักงานบริษัท (14.99%) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (12.62%) เกษตรกร (11.05%) โดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ร่น้อย มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐต่อปี สัดส่วนร้อยละ 55.56 และอยู่ระหว่าง 10,000 – 14,999 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อปี ร้อยละ 18.77

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจรคนไทยที่มตาก ในปี 2551

ตาก	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม	นักทัศนาจร	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	49.54	47.93	48.72	49.35	47.88	48.32
	หญิง	50.46	52.07	51.28	50.65	52.12	51.68
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	31.98	16.67	24.26	17.53	13.88	14.99
	25-34 ปี	31.90	32.26	32.08	37.01	33.99	34.91
	35-44 ปี	24.56	34.08	29.36	25.32	27.76	27.02
	45-54 ปี	9.70	14.93	12.34	11.04	17.56	15.58
	55-64 ปี	1.69	1.74	1.71	7.79	5.95	6.51
	65 ปีขึ้นไป	0.17	0.33	0.25	1.30	0.85	0.99
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	21.01	27.69	24.38	22.08	27.48	25.84
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12.91	23.38	18.19	12.99	12.46	12.62
	พนักงานบริษัท	9.45	6.22	7.82	19.48	13.03	14.99
	แม่บ้าน	5.74	8.96	7.36	2.60	1.70	1.97
	นักเรียน นักศึกษา	29.79	14.68	22.17	9.74	10.76	10.45
	เกษียณ	1.01	0.66	0.84	1.30	1.42	1.38
	เกษตรกร	9.28	8.04	8.66	9.09	11.90	11.05
	แรงงานรับจ้าง	10.13	9.70	9.91	22.73	20.40	21.10
	อื่นๆ	0.68	0.66	0.67	-	0.85	0.59
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาตาก ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ตาก	ไม่มีรายได้	2.00	1.79	1.80	1.น้อยกว่า 10,000	26.92	58.72	55.56
	น้อยกว่า 10,000	18.00	13.77	13.95	2. 10,000 – 14,999	15.38	19.15	18.77
	10,000-15,000	22.00	24.56	24.46	3. 15,000 – 19,999	42.31	8.09	11.49
	15,001-30,000	36.00	28.23	28.55	4. 20,000 – 39,999	11.54	5.96	6.51
	30,001-45,000	11.00	19.36	19.02	5. 40,000 – 59,999	0.00	0.85	0.77
	45,001-60,000	10.00	9.08	9.12	6. 60,000 – 79,999	3.85	5.96	5.75
	60,000-75,000	0.00	1.71	1.64	7. มากกว่า 80,000	0.00	1.28	1.15
	75,001-90,000	1.00	1.15	1.15				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.34	0.33				
	รวม (%)		100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)		1,185	1,206	2,391	ยอดรวม (คน)	154	353	507

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวมาจังหวัดตากของนักท่องเที่ยวคือ การเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อนร้อยละ 59.31 รองลงมา คือ การเยี่ยมญาติ/เพื่อน ร้อยละ 25.39 ส่วนมากของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยจะเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดตากเพียงจังหวัดเดียว ร้อยละ 87.62 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวบางส่วนร้อยละ 18.57 ที่ท่องเที่ยว 2 จังหวัด ส่วนมากของผู้เดินทางชาวไทยจะเดินทางมาจังหวัดตากเป็นครั้งแรก ร้อยละ 64.07 โดยมีบางส่วนร้อยละ 25.14 ที่เดินทางมา 2 ครั้ง ซึ่งสัดส่วนไม่แตกต่างกันมากนักระหว่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยจะเดินทางคนเดียวในสัดส่วนค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยว ด้วยสัดส่วนร้อยละ 62 และร้อยละ 41 ตามลำดับ โดยบางส่วนที่มีผู้ร่วมเดินทางมาด้วยมักจะเดินทางมากับเพื่อนหรือแฟน และครอบครัว โดยมีผู้ร่วมเดินทาง 1-2 คนเป็นส่วนมาก

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 82.45 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดตาก คือ เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน มีบางส่วนร้อยละ 10.26 ที่เดินทางมาเพื่อติดต่อธุรกิจ ซึ่งส่วนมากจะเป็นนักท่องเที่ยว โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจะมีสัดส่วนของการเดินทางมาเพื่อประชุม/อบรม/สัมมนา/งานค่อนข้างมาก ร้อยละ 24.10 ซึ่งเกือบทั้งหมด (ประมาณร้อยละ 90 ขึ้นไป) จะเดินทางมาท่องเที่ยว

มากกว่า 1 จังหวัด ซึ่งกระจายตัวระหว่าง 2-5 จังหวัดในสัดส่วนไม่แตกต่างกันมากนัก แต่ส่วนมากจะอยู่ที่ 3 จังหวัด (ร้อยละ 33.53) และเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 93.69) เป็นการเดินทางมาเยือนเป็นครั้งแรก ส่วนมากเป็นการมาเยี่ยมเยือนเป็นครั้งแรก (96.49%) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะเดินทางเป็นกลุ่มเล็กจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 1-2 คน ซึ่งส่วนมากจะเดินทางร่วมกับเพื่อนหรือแฟน และครอบครัว

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ตาก	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	65.99	52.74	59.31	90.26	79.04	82.45
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.59	8.71	4.68	0.65	3.97	2.96
	3. ติดต่อธุรกิจ	4.30	11.44	7.90	5.19	12.46	10.26
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	1.60	1.08	1.34	0.65	1.98	1.58
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	25.74	25.04	25.39	1.30	2.55	2.17
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.17	0.17	0.17	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	0.65	-	0.20
	8. ใ้ห้พระ ปฏิบัติธรรม	0.34	0.33	0.33	1.30	-	0.39
	9. อื่นๆ	1.27	0.50	0.88	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	96.46	78.94	87.62	-	14.73	10.26
	2 จังหวัด	2.70	18.57	10.71	16.88	20.11	19.13
	3 จังหวัด	0.68	2.07	1.38	35.06	32.86	33.53
	4 จังหวัด	0.08	0.33	0.21	30.52	17.56	21.50
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.08	0.08	0.08	17.53	14.73	15.58
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	64.64	63.52	64.07	85.71	97.17	93.69
	จำนวน 2 ครั้ง	23.80	26.45	25.14	11.04	2.27	4.93
	จำนวน 3 ครั้ง	4.64	5.47	5.06	1.95	0.57	0.99
	จำนวน 4 ครั้ง	3.71	1.91	2.80	1.30	-	0.39
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	3.21	2.65	2.93	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ตาก	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	61.77	40.55	51.07	10.39	16.71	14.79
	เพื่อนหรือแฟน	20.17	28.69	24.47	51.95	37.11	41.62
	ครอบครัว	10.89	20.81	15.89	15.58	22.38	20.32
	ญาติ	4.56	5.31	4.94	12.99	13.60	13.41
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	1.52	3.81	2.68	7.79	9.63	9.07
	อื่น ๆ	1.10	0.83	0.96	1.30	0.57	0.79
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนผู้ร่วมทาง	จำนวน 1 คน	69.93	62.96	66.42	40.91	45.89	44.38
	จำนวน 2 คน	10.73	14.20	12.48	20.13	18.41	18.93
	จำนวน 3 คน	7.77	7.72	7.75	9.74	14.16	12.82
	จำนวน 4 คน	4.39	5.65	5.03	8.44	6.23	6.90
	จำนวน 5 คน	2.96	3.82	3.39	3.25	6.80	5.72
	จำนวน 6-10 คน	2.11	3.57	2.85	13.64	4.82	7.50
	จำนวนมากกว่า 10 คน	2.11	2.08	2.09	3.90	3.68	3.75
	รวม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดตาก ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สิ้นค้าราคาถูก และช่วงเทศกาล โดยปัจจัยทั้งสอง สามารถดึงดูดนักทัศนกรได้ประมาณร้อยละ 74

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแรงจูงใจจากสิ้นค้าราคาถูก สถานที่ท่องเที่ยว เวลาและระยะเวลาในการเดินทาง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และช่วงเทศกาล ปัจจัยเหล่านี้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยได้ประมาณร้อยละ 70

สำหรับนักทัศนกรชาวต่างชาติ นั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดตาก คือ สิ้นค้าราคาถูก เวลาในการเดินทาง ระยะทาง ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยว โดยปัจจัยทั้งห้าสามารถดึงดูดนักทัศนกรชาวต่างชาติให้มาเยือนจังหวัดตากได้มากกว่าร้อยละ 81

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้แก่ ช่วงเทศกาล ระยะทางและเวลาในการเดินทาง สิ้นค้าราคาถูก และสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยเหล่านี้ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากกว่าร้อยละ 80

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดตากในไตรมาสที่ 2/2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	41.18	9.09	17.58	11.90
มีความปลอดภัย	3.29	3.90	2.65	1.42
อาหารอร่อย	5.65	0.00	5.14	4.53
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	5.06	9.09	9.70	6.23
ช่วงเทศกาล	7.00	3.90	8.46	21.25
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.42	8.44	1.82	7.08
สินค้าราคาถูก	25.32	25.97	19.65	16.15
ระยะทาง	5.40	18.18	16.09	17.85
เวลาในการเดินทาง	6.58	19.48	17.83	13.03
อื่นๆ	0.08	1.95	1.08	0.57
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรกของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ น้ำตก/ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ในขณะที่ นักเดินทางชาวต่างชาติ นิยมเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และน้ำตก/ถ้ำ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	17.45	22.15
พระราชวัง	-	-
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	11.23	13.04
อุทยานแห่งชาติ	9.55	15.20
อุทยานประวัติศาสตร์	10.73	11.14
พิพิธภัณฑ์	1.94	4.59
น้ำตก ถ้ำ	31.49	16.12
แหล่งช้อปปิ้ง	17.61	17.76
สวนสัตว์ สวนสนุก	-	-
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดตากจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวพอสมควร โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหาบ้างที่ อุทยานแห่งชาติพิพิธภัณฑ์ และน้ำตก/ถ้ำ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก ที่อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งบันเทิงนันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง และน้ำตก/ถ้ำ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดตากในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตาก	วัด	0.99	8.49
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	1.07	27.59
	อุทยานแห่งชาติ	3.07	17.41
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.82	29.01
	พิพิธภัณฑ์	2.14	1.45
	น้ำตก ถ้ำ	2.54	23.83
	แหล่งช้อปปิ้ง	1.87	25.25
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,391	507

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดตากไม่ค่อยพบปัญหามากนัก แต่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยจะพบปัญหาบ้างในการใช้รถประจำทาง/ รถสองแถว รถแท็กซี่/รถสามล้อ และรถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง เช่นเดียวกัน นักเดินทางชาวต่างประเทศ จะพบปัญหาบ้างในส่วนของรถประจำทาง/รถสองแถว รถแท็กซี่/รถสามล้อ และรถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดตากในปี 2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตาก	รถประจำทาง/รถสองแถว	7.36	15.19
	เรือโดยสาร	0.04	7.69
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ	7.32	11.64
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	7.61	8.88
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	2,391	507

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตาก

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดตาก ทั้งในด้านของ คุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความพอใจในระดับปานกลาง – ดี เฉลี่ยร้อยละ 73 ทั้งสามด้านที่เห็นว่าคุณภาพของสถานที่พักอยู่ในระดับพอใช้ โดยมีสัดส่วนน้อยมาก (น้อยกว่า 1%) ที่เห็นว่ามีคุณภาพในระดับแย่

สำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติเช่นกันที่ส่วนมากจะเห็นว่าคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของสถานที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ – ดี โดยนักเดินทางชาวต่างชาติเห็นว่าคุณภาพของที่พักแรมอยู่ในระดับพอใช้ และดี ในสัดส่วน 50.52% และ 49.14% ลำดับ ความสะอาดอยู่ในระดับพอใช้ – ดี สัดส่วน 66.78% และ 32.88% ตามลำดับ และสุขอนามัยของอาหารของสถานที่พักแรม มีคุณภาพในระดับพอใช้ – ดี สัดส่วน 77.05% และ 20.89% ตามลำดับ

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตากในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.28	0.34
	พอใช้	73.06	50.52
	ดี	26.66	49.14
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.09	0.34
	พอใช้	74.26	66.78
	ดี	25.65	32.88
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่	0.65	2.05
	พอใช้	72.51	77.05
	ดี	26.85	20.89
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดตาก

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดตากด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตาก คือ

- การดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้สะอาด เพื่อให้นักท่องเที่ยวประทับใจ
- ควรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดให้นักท่องเที่ยวรู้จักมากขึ้น อาจจัดหาเจ้าหน้าที่ ไกด์ท้องถิ่นตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
- แหล่งท่องเที่ยวที่มีที่จำกัด ในบางเทศกาลมีนักท่องเที่ยวมากจนดูแออัดไม่สะดวกสบายในการท่องเที่ยว
- อากาศหนาวในเวลากลางคืน และร้อนในเวลากลางวัน
- การบริการไม่ประทับใจ เช่น พนักงานโดยสารพุดจาไม่สุภาพ รถโดยสารไม่มีคุณภาพ
- ปัญหาเศรษฐกิจ เช่น น้ำมันแพง ทำให้นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวน้อยลงจจรดไม่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล และวันหยุด

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดตากเฉลี่ย 1,930.07 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (31.00%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (26.94%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (21.13%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (16.25%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดตาก ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,784.74 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (23.65%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (19.10%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16.16%) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (18.85%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

ส่วนนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนในตาก จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 1,697.79 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลัก 4 รายการ ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (28.07%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25.81%) ค่าที่พัก (21.06%) และค่าอาหารและเครื่องดื่ม (13.35%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายของนักทัศนารชาวต่างชาติที่จัดการเดินทางเอง เฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 4,341.74 บาท รายจ่ายหลัก 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (26.72%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20.86%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (19.12%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (14.56%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองที่มีการค้างคืนในจังหวัดตาก ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันเท่ากับ 2,720.68บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23.58%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (20.56%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18.70%) และค่าที่พัก (16.79%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายของนักทัศนารชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,250.00 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักทัศนาร 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (24.44%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (22.22%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (22.22%) และค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง (17.78%)

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์ จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,326.18 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (28.18%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (21.24%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (18.93%) และ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17.66%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนาร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดตาก	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนาร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนาร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	16.25	10.11	10.50	8.45	0.00	17.78	4.96	2.97
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	26.94	19.12	23.65	23.58	0.00	24.44	28.07	21.24
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	9.15	16.79	0.00	0.00	21.06	28.18
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	21.13	26.72	19.10	18.70	0.00	22.22	13.35	18.93
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	31.00	20.86	16.16	20.56	0.00	22.22	25.81	17.66
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.17	14.56	1.68	7.50	0.00	0.00	2.23	5.93
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.68	8.62	0.91	2.31	0.00	4.44	1.06	4.62
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.83	0.00	18.85	2.12	0.00	8.89	3.46	0.48
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	1,930.07	4,341.74	1,784.74	2,720.68	0.00	2,250.00	1,697.79	2,326.18
ระยะพำนัเฉลี่ย(วัน)			2.71	2.76			3.31	2.49

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักเดินทางชาวไทยที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนในจังหวัดตาก มักจะใช้เวลาพำนักเฉลี่ย 2.71 วันและนักเดินทางชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเองและค้างคืนจะใช้เวลาในการพำนักสูงกว่านักเดินทางชาวไทยเล็กน้อย คือ 2.76 วัน ในขณะที่กลุ่มที่เดินทางมากับทัวร์ชาวไทยจะใช้เวลาในการพำนักนานกว่าเท่ากับ 3.31 วัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมากับทัวร์จะใช้เวลาพำนักในตากน้อยกว่า คือเท่ากับ 2.49 วัน

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดตาก

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนตาก โดยมีร้อยละ 98.83 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 62.52 ของชาวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ตาก	98.83	62.52

.....