

## จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

### 1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

เกาะเต่า จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกหนึ่งแหล่งของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สงบ สะอาด มีชายหาดและหาดทรายที่สวยงาม เหมาะแก่การพักผ่อนและเล่นน้ำทะเล รวมทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงด้านการดำน้ำ เพราะมีทรัพยากรธรรมชาติใต้ท้องทะเลที่งดงาม ส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาตินิยมไปดำน้ำที่เกาะเต่าเป็นจำนวนมาก

โดยภาพรวมบรรยากาศของแหล่งท่องเที่ยวในเกาะเต่าจะอยู่ในระดับที่ค่อนข้างคึกคักในช่วงเทศกาล ในไตรมาสที่ 1-ไตรมาสที่ 2 ช่วงเดือนมกราคม-เดือนมีนาคม และเดือนพฤษภาคม แต่ในเดือนเมษายนบรรยากาศคึกคักมาก นักท่องเที่ยวนิยมมาดำน้ำในช่วงฤดูมรสุมบรรยากาศค่อนข้างเงียบเหงาถึงปานกลาง มีนักท่องเที่ยวบ้างไม่มาก ในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวบรรยากาศการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคัก นักท่องเที่ยวซื้อสินค้าบริเวณร้านค้าริมชายหาด ทั้งในเกาะและนอกเกาะ ในเดือนตุลาคมนักท่องเที่ยวซื้อสินค้าในปริมาณมากเนื่องจากเป็นงานเทศกาลเดือนสิบ ส่วนในช่วงฤดูฝนบรรยากาศค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวน้อย สินค้าที่นิยมซื้อได้แก่ เครื่องอุปโภคบริโภค สินค้าทั่วไป และอาหาร บรรยากาศการใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวหากเป็นช่วงฤดูฝนจะมีบรรยากาศปานกลาง หากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยวบรรยากาศจะค่อนข้างคึกคักถึงคึกคักมาก โดยเฉพาะไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 2 ช่วงเดือนกุมภาพันธ์-เดือนเมษายน รีสอร์ทตามชายทะเลได้รับความนิยมมาก ที่พักถูกจองเต็มเกือบทุกแห่ง การใช้บริการร้านอาหารของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในระดับค่อนข้างคึกคัก นักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการร้านอาหารบริเวณชายหาด โดยเมนูที่นิยมมีทั้งอาหารไทย อาหารพื้นบ้าน และอาหารทะเล สำหรับเดือนมีนาคมและเมษายน บรรยากาศคึกคักมากเนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลสงกรานต์ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น สำหรับไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 บรรยากาศการใช้บริการอยู่ในระดับปานกลาง และนักท่องเที่ยวมักใช้บริการในช่วงเย็นมากกว่าช่วงเวลากลางวัน การใช้บริการห้องน้ำในช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 อยู่ในระดับเงียบเหงา เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวน้อย ในเดือนมกราคม-เดือนกุมภาพันธ์ เดือนพฤษภาคม และเดือนตุลาคม บรรยากาศอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนในเดือนมีนาคม-เดือนเมษายนมีบรรยากาศค่อนข้างคึกคัก เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวมาก

## แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
เกาะนางยวน	ผ้าบาติก
อ่าวเทียนออก	ขนม
หาดทรายรี	ผลิตภัณฑ์จากทะเล เช่น อาหารทะเล ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ทำจากหอย ผ้าบาติก ขนม
หาดจันทน์	อาหารทะเล
เกาะกลาม	ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,414 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 35 และชาวต่างประเทศร้อยละ 65 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 98 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 97

### 2.1 ภูมิฐานะ/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และภาคเหนือ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 43 และ 29 กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ และภาคเหนือด้วยสัดส่วนร้อยละ 35 และ 19 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากยุโรปและเอเชียด้วยสัดส่วนร้อยละ 43 และ 37 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในยุโรปและเอเชีย ด้วยสัดส่วนร้อยละ 65 และ 27 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิฐานะของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	
ภูมินำนา	1. กรุงเทพมหานคร	42.86	34.69	1. อเมริกา	20.00	5.42
	2. ภาคกลาง	0.00	11.63	2. ยุโรป	43.33	65.35
	3. ภาคตะวันตก	0.00	5.10	3. โอเชียเนีย	0.00	1.47
	4. ภาคตะวันออก	14.29	10.20	4. เอเชีย	36.67	26.64
	5. ภาคเหนือ	28.57	18.98	5. ตะวันออกกลาง	0.00	1.13
	6. ภาคใต้	0.00	14.90	6. แอฟริกา	0.00	0.00
	7. ภาคอีสาน	14.29	4.49			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

## 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 25:75 ประมาณร้อยละ 100 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 25% ข้าราชการ 25% นักเรียน นักศึกษา 38% ในด้านรายได้ ร้อยละ 88 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 42:58 ประมาณร้อยละ 85 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 17% เป็นข้าราชการ 12% นักเรียนและนักศึกษา 26% และเกษตรกร 18% ในด้านรายได้ ร้อยละ 85 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

### ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 30:70 ประมาณร้อยละ 80 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 27% เป็นนักเรียนและนักศึกษา 13% เกษตรกร 20% ในด้านรายได้ ร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 51:49 ประมาณร้อยละ 85 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปีประกอบธุรกิจส่วนตัว 25% เป็นข้าราชการ 19% นักเรียนและนักศึกษา 22% เกษตรกร 10% และลูกจ้าง 14% ในด้านรายได้ ร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

		ชาวไทย			ชาวต่างประเทศ	
		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	75.00	58.37	ชาย	70.00	49.44
	หญิง	25.00	41.63	หญิง	30.00	50.56
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 - 24 ปี	50.00	25.51	1. 15 - 24 ปี	16.67	23.48
	2. 25 - 34 ปี	50.00	36.94	2. 25 - 34 ปี	40.00	32.28
	3. 35 - 44 ปี	0.00	23.06	3. 35 - 44 ปี	23.33	29.46
	4. 45 - 54 ปี	0.00	10.00	4. 45 - 54 ปี	10.00	10.84
	5. 55 - 64 ปี	0.00	4.49	5. 55 - 64 ปี	10.00	3.72
	65 ปีขึ้นไป	0.00	0.00	65 ปีขึ้นไป	0.00	0.23
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	25.00	16.94	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	26.67	24.72
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	25.00	12.45	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	23.33	19.07
	3.พนักงานบริษัท	0.00	11.22	3.พนักงานบริษัท	13.33	7.11
	4.แม่บ้าน	0.00	2.86	4.แม่บ้าน	3.33	1.13
	5.นักเรียน/นักศึกษา	37.50	25.92	5.นักเรียน/นักศึกษา	13.33	21.90
	6.เกษียณ	0.00	1.63	6.เกษียณ	0.00	1.47
	7.เกษตรกร	12.50	17.96	7.เกษตรกร	20.00	9.93
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	0.00	9.80	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	0.00	14.22
	9.อื่นๆ	0.00	1.22	9.อื่นๆ	0.00	0.45
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	50.00	24.08	1.less than USD 10,000 / Year	60.00	40.07
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	12.50	24.49	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	10.00	16.03
	3. 10,001-15,000 บาท	0.00	17.35	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	20.00	22.57
	4. 15,001-30,000 บาท	25.00	18.37	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	3.33	6.77
	5. 30,001-45,000 บาท	12.50	11.02	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	6.67	8.01
	6. 45,001-60,000 บาท	0.00	2.45	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	4.85
	7. 60,001-75,000 บาท	0.00	1.22	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	1.69
	8. 75,001-90,000 บาท	0.00	0.82			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.00	0.20			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อน ร้อยละ 88 และเพื่อเยี่ยมญาติร้อยละ 13 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) ร้อยละ 100 เป็นการเดินทางครั้งแรก ร้อยละ 75 เป็นการเดินทางมาคนเดียว ส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-3 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 43 และเพื่อเยี่ยมญาติร้อยละ 18 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) ร้อยละ 47 เป็นการเดินทาง

ครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 19 เดินทางมาด้วยเพื่อน ร้อยละ 16 เป็นการเดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน และร้อยละ 37 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน ส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 73 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) ร้อยละ 70 เป็นการเดินทางครั้งแรก ร้อยละ 33 เป็นการเดินทางมาคนเดียว ร้อยละ 33 เดินทางมาด้วยเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน ส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 3-4 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 47 และปฏิบัติราชการร้อยละ 15 การมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) ร้อยละ 57 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 30 เป็นการเดินทางมาด้วยเพื่อน และร้อยละ 31 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน ส่วนใหญ่นิยมเที่ยว 2-4 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	87.50	42.86	73.33	47.40
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.00	13.06	0.00	7.45
	3. ติดต่อธุรกิจ	0.00	15.10	10.00	14.45
	4. ปฏิบัติราชการ	0.00	7.14	0.00	15.46
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	12.50	17.76	16.67	7.34
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	0.00	3.27	0.00	6.32
	7. ได้รับรางวัล	0.00	0.82	0.00	1.24
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	0.00	0.00	0.00	0.23
	9. อื่น ๆ	0.00	0.00	0.00	0.11
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	25.00	33.47	10.00	1.24
	2 จังหวัด	50.00	49.39	13.33	36.23
	3 จังหวัด	25.00	16.33	33.33	38.49
	4 จังหวัด	0.00	0.82	30.00	21.67
	5 จังหวัดขึ้นไป	0.00	0.00	13.33	2.37
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
ครั้งในรอบปี	จำนวน 1 ครั้ง	100.00	46.53	70.00	57.45
	จำนวน 2 ครั้ง	0.00	44.49	23.33	38.60
	จำนวน 3 ครั้ง	0.00	5.92	3.33	2.60
	จำนวน 4 ครั้ง	0.00	2.24	3.33	1.13
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	0.00	0.82	0.00	0.23
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสัมพันธ์	มาคนเดียว	75.00	15.92	33.33	24.94
	มากับเพื่อน	25.00	19.39	33.33	30.36
	มากับครอบครัว	0.00	37.14	13.33	31.38
	มากับญาติ	0.00	11.43	3.33	6.66
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	0.00	16.12	16.67	6.66
	อื่นๆ	0.00	0.00	0.00	0.00
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนคน ร่วมเดินทาง	คนเดียว	87.50	35.71	33.33	41.53
	2 คน	12.50	35.92	13.33	37.36
	3 คน	0.00	12.86	10.00	10.50
	4 คน	0.00	1.84	10.00	4.97
	5 คน	0.00	5.92	6.67	4.06
	6 - 10 คน	0.00	6.12	13.33	1.35
	มากกว่า 10 คน	0.00	1.63	13.33	0.23
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

นักเดินทางชาวไทยมีแรงจูงใจสำคัญที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) คือ ระยะเวลา เวลาในการเดินทาง และสินค้าราคาถูก สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีแรงจูงใจสำคัญที่มาสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) คือ สถานที่ท่องเที่ยว สินค้าราคาถูกและระยะเวลา ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีแรงจูงใจเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และช่วงเทศกาล

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	12.50	26.67	7.96	4.97
มีความปลอดภัย	0.00	0.00	0.20	0.11
อาหารอร่อย	0.00	0.00	0.41	0.45
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.00	13.33	0.82	0.45
ช่วงเทศกาล	0.00	13.33	13.67	3.95
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	13.33	1.22	0.68
สินค้าราคาถูก	12.50	10.00	30.20	42.78
ระยะทาง	37.50	10.00	34.29	33.07
เวลาในการเดินทาง	37.50	13.33	10.82	12.42
อื่นๆ	0.00	0.00	0.41	1.13
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ แหล่งบันเทิงนันทนาการ ชายหาด น้ำตก ถ้ำและแหล่งช้อปปิ้ง

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	7.75	10.59
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	34.99	29.14
อุทยานแห่งชาติ	1.45	4.07
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	30.42	30.61
แหล่งช้อปปิ้ง	25.38	25.59
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยคือ วัด อุทยานแห่งชาติ และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ สำหรับชาวต่างชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในสุราษฎร์ (เกาะเต่า) คือ วัด แหล่งช้อปปิ้ง และแหล่งบันเทิงนันทนาการ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุราษฎร์ (เกาะเต่า)	วัด	6.84	14.17
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	4.77	11.57
	อุทยานแห่งชาติ	6.90	7.91
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	5.20	10.53
	แหล่งช้อปปิ้ง	6.14	13.87
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	498	916

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาสุราษฎร์ (เกาะเต่า) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 12 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้รถประจำทาง/รถสองแถว สำหรับชาวต่างชาติมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้รถประจำทางน้อยกว่าคนไทย แต่มีปัญหาด้านเรือโดยสารมากกว่า

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุราษฎร์ (เกาะเต่า)	รถประจำทาง/รถสองแถว	12.05	11.90
	เรือโดยสาร	4.62	10.70
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	2.61	3.17
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	0.33
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	498	916



### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในสุราษฎร์ (เกาะเต่า) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 98 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับปานกลางและดี สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในสุราษฎร์ (เกาะเต่า) ทั้งระดับพอใจ และระดับดีรวมกันมากกว่าร้อยละ 93

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่มาก	0.00	2.39
	พอใช้	23.19	29.04
	ดี	76.81	68.56
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่มาก	0.66	7.18
	พอใช้	78.34	69.48
	ดี	21.01	23.35
	รวม	100.00	100.00
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่มาก	1.32	5.35
	พอใช้	54.39	44.76
	ดี	44.30	49.89
	รวม	100.00	100.00

### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

- การเดินทางลำบากต้องใช้เวลาในการเดินทาง
- การขาดแคลนสาธารณูปโภค/สาธารณูปโภคไม่พอเพียง เช่น น้ำจืด ไฟฟ้า
- การบริการยังไม่ดี
- ความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยว
- ความไม่พอเพียงของอุปโภค
- ค่าเดินทาง/ค่าที่พัก/อาหาร แพง

## 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (43%) อาหารและเครื่องดื่ม (53%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (2%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (31%) อาหารและเครื่องดื่ม (24%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (10%)

### 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาด้วยบริษัทนำเที่ยว

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (18%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (24%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (21%)

### 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนจรชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (21%) อาหารและเครื่องดื่ม (33%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (26%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (36%) อาหารและเครื่องดื่ม (14%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (11%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

### 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มาด้วยทัวร์

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าที่พัก (37%) อาหารและเครื่องดื่ม (13%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (12%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.00	2.08	4.80	11.55	0.00	0.00	4.17	10.02
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	43.16	20.94	20.51	11.14	0.00	0.00	23.53	12.44
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	30.54	36.31	0.00	0.00	18.15	36.54
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	52.63	33.47	24.29	14.25	0.00	0.00	25.19	13.23
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	2.11	25.55	9.99	13.79	0.00	0.00	20.63	13.90
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	2.11	8.79	9.83	12.26	0.00	0.00	8.11	12.66
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายใน จังหวัด	0.00	9.17	0.01	0.14	0.00	0.00	0.23	1.12
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.03	0.55	0.00	0.00	0.00	0.10
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>1,187.50</b>	<b>3,769.00</b>	<b>713.74</b>	<b>1,826.59</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,425.22</b>	<b>2,896.83</b>
<b>ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>19.51</b>	<b>21.36</b>			<b>9.19</b>	<b>11.34</b>

7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่สุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) เฉลี่ย 19.51 วันและ 21.36 วันสำหรับชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มักใช้เวลาพำนักที่สุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) เฉลี่ย 9.19 วันและ 11.34 วันสำหรับชาวต่างประเทศ

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า) โดยมีร้อยละ 94.18 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 91.92 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะเต่า)	94.18	91.92

.....