

## จังหวัดตรัง

### 1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

จังหวัดตรังเป็นเมืองการท่องเที่ยว โดยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรักษาประเพณีวัฒนธรรม ซึ่งได้มีการปรับปรุงทั้งทางด้านภูมิศาสตร์ธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรที่คอยให้บริการ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมสูงสุดทุกเมื่อ โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานพิธีวิวาท์ได้สมุทร การจัดงานเฉลิมพระชนมพรรษาฯ งานเทศกาลอนุรักษ์หอยตะเภา งานเทศกาล ขนมหัก และเทศกาลถือศีลกินเจ เป็นต้น

ช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ในเดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม พบว่าบรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างคึกคักเนื่องจากเป็นช่วงเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากส่วนใหญ่จะนิยมเที่ยวตามเกาะต่างๆในจังหวัดตรัง ช่วงไตรมาส 3 บรรยากาศแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝน ทะเลมีคลื่นลมแรงไม่สะดวกในการเดินทางไปเที่ยวตามเกาะในช่วงนี้ ทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลง และในช่วงไตรมาส 4 เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว แต่เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม บรรยากาศอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากผลการจากปิดสนามบินสุวรรณภูมิ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยกเลิกโปรแกรมเที่ยวทั้งหมด แต่ก็พอจะมีนักท่องเที่ยวคึกคักอยู่บ้างแต่ไม่มากนักในช่วงไตรมาส 1 ไตรมาสที่ 2 และไตรมาส 4 บรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจะซื้อปิ้งมากกว่าชาวต่างชาติไม่ค่อยมี ยังเป็นช่วงเทศกาล เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน สงกรานต์บรรยากาศในการซื้อปิ้งจะดูคึกคักกว่าช่วงอื่นๆ ส่วนในไตรมาส 3 บรรยากาศการซื้อปิ้งจะดูค่อนข้างเงียบเหงา ไม่มีนักท่องเที่ยวออกมาจับจ่ายซื้อของ เนื่องจากฝนตกนักท่องเที่ยวจึงไม่สะดวกในการซื้อปิ้งส่วนใหญ่ที่พักจะมีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการพอสมควรจัดอยู่ในระดับปานกลาง และเงียบเหงาในช่วงฤดูฝน แต่ในช่วงเดือนเมษายนและเดือนธันวาคม มีนักท่องเที่ยวมาก ทำให้บรรยากาศที่พักรู้สึกคึกคักขึ้นกว่าเดือนอื่น ๆ สำหรับการให้บริการร้านอาหารของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จัดอยู่ในระดับปานกลาง หากเป็นช่วงฤดูฝนจะเงียบเหงา และบรรยากาศร้านอาหารค่อนข้างคึกคักในช่วงไตรมาส 1 เดือนมกราคม-มีนาคม โดยทั่วไปจะมีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการห้องน้ำไม่มากนัก มีผู้ใช้บริการมากในเดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคมเท่านั้น เนื่องจากมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและจำนวนห้องน้ำไม่มากนัก

## แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝาก

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
สระกระทิงสุรินทร์	อาหารปลา ขนมปัง รูปปั้นสัตว์
ถ้ำเลเขากอบ	ของที่ระลึกทำจากหวาย ไฟฉาย อุปกรณ์เดินป่า
หาดปากเม็ง	อุปกรณ์เล่นน้ำทะเล เสื้อชายหาด ครีมกันแดด ของที่ระลึกจากเปลือกหอย
อุทยานแห่งชาติ	ของที่ระลึกรูปพะยูน เช่น เสื้อ กระเป๋า
น้ำตกสายรุ้ง	ผลไม้ป่า อาหาร เครื่องดื่ม
ร้านโกษา	หมวย่างเมืองตรัง เค้กสามรส
หาดเจ้าไหม	ของที่ระลึกรูปพะยูน

## 2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 2,680 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 73 และชาวต่างประเทศร้อยละ 27 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 83 และชาวต่างประเทศที่ค้างคืนร้อยละ 92

### 2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาตรัง ส่วนใหญ่มาจากภาคใต้ และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 91 และ 6 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคใต้และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 58 และ 27 ตามลำดับ

ส่วนชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรปด้วยสัดส่วนร้อยละ 63 และ 23 ตามลำดับ ชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรปด้วยสัดส่วนร้อยละ 33 และ 55 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดตรัง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	
ภูมิลำเนา	1. กรุงเทพมหานคร	5.72	26.73	1. อเมริกา	5.36	6.85
	2. ภาคกลาง	1.81	8.65	2. ยุโรป	23.21	55.25
	3. ภาคตะวันตก	0.60	1.10	3. โอเชียเนีย	7.14	4.41
	4. ภาคตะวันออก	0.60	1.47	4. เอเชีย	62.50	33.18
	5. ภาคเหนือ	0.30	2.27	5. ตะวันออกกลาง	1.79	0.30
	6. ภาคใต้	90.66	58.06	6. แอฟริกา	0.00	0.00
	7. ภาคอีสาน	0.30	1.72	7. อื่นๆ	0.00	0.00
	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

### คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 48:52 ประมาณร้อยละ 90 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เป็นเกษตรกร 32% นักเรียนและนักศึกษา 7% และอาชีพรับจ้าง 39% ในด้านรายได้ กว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 51:49 ประมาณร้อยละ 86 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัวและมีอาชีพรับจ้างอย่างละ 24% เป็นเกษตรกร 13% นักเรียนและนักศึกษา 15% ในด้านรายได้ ร้อยละ 83 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาท

### ชาวต่างประเทศ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักทัศนอาจรประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 39:61 ประมาณร้อยละ 75 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 51% อาชีพรับจ้าง 28% และ แม่บ้าน 14% ในด้านรายได้ ร้อยละ 75 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ในช่วง 20,000 - 80,000 เหรียญต่อปี

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เป็นนักท่องเที่ยวประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 50:50 ประมาณร้อยละ 70 เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ประกอบธุรกิจส่วนตัว 52% เป็นแม่บ้าน 12% และอาชีพรับจ้าง 20% ในด้านรายได้ ร้อยละ 40 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้น้อยกว่า 20,000 เหรียญต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจากจังหวัดตรัง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร	นักท่องเที่ยว
เพศ	ชาย	51.80	49.42	ชาย	61.40	50.46
	หญิง	48.20	50.58	หญิง	38.60	49.54
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00
อายุ	1. 15 - 24 ปี	17.37	21.03	1. 15 - 24 ปี	1.75	8.36
	2. 25 - 34 ปี	38.62	34.21	2. 25 - 34 ปี	40.35	27.20
	3. 35 - 44 ปี	32.93	31.15	3. 35 - 44 ปี	31.58	36.32
	4. 45 - 54 ปี	8.38	10.67	4. 45 - 54 ปี	22.81	23.25
	5. 55 - 64 ปี	1.80	2.27	5. 55 - 64 ปี	3.51	4.56
	65 ปีขึ้นไป	0.90	0.67	65 ปีขึ้นไป	0.00	0.30
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดตรัง (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
อาชีพ	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	11.68	23.91	1.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	50.88	51.82
	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	5.39	10.91	2.ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	0.00	6.38
	3.พนักงานบริษัท	0.90	7.85	3.พนักงานบริษัท	3.51	2.13
	4.แม่บ้าน	4.79	3.92	4.แม่บ้าน	14.04	12.46
	5.นักเรียน/นักศึกษา	6.59	14.90	5.นักเรียน/นักศึกษา	1.75	2.89
	6.เกษียณ	0.00	1.23	6.เกษียณ	1.75	1.52
	7.เกษตรกร	31.74	12.51	7.เกษตรกร	0.00	0.91
	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	38.92	24.28	8.ลูกจ้างในโรงงาน/คนงาน/ พนักงานห้าง	28.07	19.60
	9.อื่นๆ	0.00	0.49	9.อื่นๆ	0.00	2.28
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักเดินทางที่มาจังหวัดตรัง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ		
		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร	นักท่องเที่ยว
ระดับ รายได้	1. ไม่มีรายได้	11.08	11.59	1.less than USD 10,000 / Year	19.30	26.90
	2. ต่ำกว่า 10,000 บาท	25.45	18.27	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	1.75	9.73
	3. 10,001-15,000 บาท	23.05	22.32	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	1.75	13.68
	4. 15,001-30,000 บาท	29.94	30.78	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	15.79	15.65
	5. 30,001-45,000 บาท	7.49	13.98	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	40.35	16.72
	6. 45,001-60,000 บาท	0.60	1.72	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	21.05	11.40
	7. 60,001-75,000 บาท	2.40	0.98	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	5.93
	8. 75,001-90,000 บาท	0.00	0.18			
	9. มากกว่า 90,000 บาท	0.00	0.18			
	รวม	100.00	100.00	รวม	100.00	100.00

### 3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

#### คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักทัศนจรชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 59 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 29 การมาเยือนจังหวัดตรัง ร้อยละ 38 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 32 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว และร้อยละ 29 เดินทางมากับญาติ โดยส่วนใหญ่ก็มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-4 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 47 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 36 การมาเยือนจังหวัดตรัง ร้อยละ 61 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 38 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 18 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน และนิยมเที่ยว 1-2 จังหวัด

### ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว ร้อยละ 93 การมาเยือนจังหวัดตรัง ร้อยละ 96 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 58 เป็นการเดินทางมากับครอบครัว และร้อยละ 30 เดินทางมากับเพื่อน โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 3-4 คน และนิยมเที่ยว 3-4 จังหวัด

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว ร้อยละ 94 และติดต่อธุรกิจร้อยละ 3 การมาเยือนจังหวัดตรัง ร้อยละ 93 เป็นการเดินทางครั้งแรก สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 39 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 48 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-3 คน และนิยมเที่ยว 3-4 จังหวัด

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาตรัง

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
วัตถุประสงค์	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	59.28	46.84	92.98	94.22
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	0.30	6.62	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	7.78	4.35	5.26	2.58
	4. ปฏิบัติราชการ	-	1.41	-	1.67
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	29.04	36.30	1.75	1.52
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.98	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-
	8. ใ้ห้พระเจ้า ปฏิบัติธรรม	-	1.78	-	-
	9. อื่น ๆ	3.59	1.72	-	-
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนจังหวัดที่ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	63.17	70.08	3.51	1.98
	2 จังหวัด	25.45	22.32	5.26	5.78
	3 จังหวัด	4.49	4.84	28.07	31.16
	4 จังหวัด	4.19	1.35	52.63	36.78
	5 จังหวัดขึ้นไป	2.69	1.41	10.53	24.32
		<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาตรง (ต่อ)

		ชาวไทย		ชาวต่างประเทศ	
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว
จำนวนการเยี่ยมเยียน	จำนวน 1 ครั้ง	38.32	61.19	96.49	93.01
	จำนวน 2 ครั้ง	17.66	21.46	3.51	2.74
	จำนวน 3 ครั้ง	14.07	9.93	-	0.91
	จำนวน 4 ครั้ง	8.08	2.02	-	2.89
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	21.86	5.40	-	0.46
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ผู้ร่วมทาง	มาคนเดียว	11.68	20.60	10.53	7.29
	มากับเพื่อน	23.95	37.58	29.82	39.06
	มากับครอบครัว	31.74	18.03	57.89	48.48
	มากับญาติ	29.04	13.55	-	1.67
	มากับกลุ่มที่ทำงาน	3.29	7.73	1.75	0.76
	อื่นๆ	0.30	2.51	-	2.74
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
จำนวนผู้ร่วมทาง	คนเดียว	18.26	48.50	22.81	34.80
	2 คน	16.47	13.92	19.30	24.01
	3 คน	16.77	15.88	31.58	19.15
	4 คน	18.26	8.15	24.56	14.44
	5 คน	11.68	4.05	-	4.10
	6 - 10 คน	14.97	4.11	1.75	1.22
	มากกว่า 10 คน	3.59	5.40	-	2.28
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

#### 4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอาจรและนักท่องเที่ยวชาวไทยมาตรง ได้แก่ ช่วงเทศกาล สินค้าราคาถูกและความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ส่วนนักทัศนอาจรและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนใหญ่มาตรงเพราะ สถานที่ท่องเที่ยว สินค้าราคาถูกและความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 5 แรงจูงใจของการมาเที่ยว

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	2.69	3.51	12.94	29.48
มีความปลอดภัย	1.20	0.00	4.60	0.15
อาหารอร่อย	3.29	0.00	8.03	2.74
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	29.34	50.88	15.76	19.00
ช่วงเทศกาล	12.57	7.02	20.36	22.80
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	0.00	9.50	7.90
สินค้าราคาถูก	42.22	38.60	16.43	17.48
ระยะทาง	7.49	0.00	3.37	0.15
เวลาในการเดินทาง	1.20	0.00	8.28	0.00
อื่นๆ	0.00	0.00	0.74	0.30
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และพิพิธภัณฑ์

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	7.16	4.59
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	4.21	0.00
อุทยานแห่งชาติ	2.90	5.18
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	11.48	19.28
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	37.89	41.07
แหล่งช้อปปิ้ง	36.36	29.88
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

## 5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

### 5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง คือ อุทยานแห่งชาติ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดตรัง

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตรัง	วัด	0.79	0.21
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.90	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	1.04	1.14
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.96	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	2.26	1.03
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.46	1.87
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,965	715

### 5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเห็นเกี่ยวกับบริการระบบขนส่งสาธารณะในจังหวัดตรัง คือ รถประจำทาง เรือโดยสาร รถแท็กซี่ โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติพบปัญหามากกว่าคนไทย

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดตรัง

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตรัง	รถประจำทาง/รถสองแถว	0.61	5.73
	เรือโดยสาร	0.76	7.55
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.92	0.98
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.87	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,965	715



### 5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตรัง

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในตรังทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 98 มีความพอใจทั้ง 3 ด้านในระดับดี และพอใจ ใช้ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในตรัง ทั้งระดับดีและ พอใช้รวมกันร้อยละ 100

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตรัง

บริการของสถานที่พัก		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่มาก	0.07	0.00
	พอใช้	56.90	21.21
	ดี	43.03	78.79
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่มาก	0.14	0.00
	พอใช้	56.54	23.07
	ดี	43.32	76.93
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
สุขอนามัยของอาหารของที่พักแรม	แย่มาก	0.22	0.00
	พอใช้	57.11	20.90
	ดี	42.67	79.10
	รวม	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

### 5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัดตรัง

- น้ำเสีย ปลายายที่สระกระพังสุรินทร์
- ศูนย์จราจรที่หาดปากเม็ง ส่งเสียงดังรบกวนและยังเป็นอันตรายต่อนักท่องเที่ยว
- การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมอุทยานแห่งชาติ เช่น เก็บค่าธรรมเนียมชาวต่างชาติ 400 บาท
- การโฆษณาเกินความจริงของร้านค้า
- ขยะมากบริเวณชายหาด
- น้ำทะเลสกปรก
- รถติดตอนเช้าและเย็นในตัวเมือง
- ปัญหาห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งสกปรกไม่ถูกสุขอนามัย

## 6. โครงสร้างการใช้จ่าย

### 6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนารคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะภายในจังหวัด (40%) อาหารและเครื่องดื่ม (37%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (29%) อาหารและเครื่องดื่ม (24%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (23%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%)

### 6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักทัศนารคนไทย มีค่าใช้จ่ายหลัก คือ อาหารและเครื่องดื่ม (35%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (65%)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (51%) อาหารและเครื่องดื่ม (15%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (14%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (6%)

### 6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

นักทัศนารชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลัก คือ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (34%) อาหารและเครื่องดื่ม (32%) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (27%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (30%) อาหารและเครื่องดื่ม (23%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (19%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%)

### 6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าที่พัก (40%) อาหารและเครื่องดื่ม (15%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (12%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (30%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักเดินทาง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดตรัง	จัดการเดินทางมาเอง				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว			
	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	2.41	3.71	4.52	4.76	0.00	0.00	3.40	0.00
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	39.83	34.10	22.82	19.11	0.00	0.00	5.76	12.23
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	28.89	30.41	0.00	0.00	50.83	39.57
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	37.31	31.52	24.23	22.81	35.14	0.00	15.32	15.16
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	16.93	26.60	13.51	18.29	64.86	0.00	14.11	29.68
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1.24	2.37	2.94	3.34	0.00	0.00	9.07	1.91
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.89	1.69	0.52	0.64	0.00	0.00	0.04	0.20
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	1.40	0.00	2.58	0.64	0.00	0.00	1.47	1.24
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน</b>	<b>2,222.48</b>	<b>2,126.40</b>	<b>1,752.77</b>	<b>1,802.69</b>	<b>792.86</b>	<b>0.00</b>	<b>1,377.61</b>	<b>1,187.73</b>
<b>ระยะพำนักรเฉลี่ย(วัน)</b>			<b>3.13</b>	<b>5.00</b>			<b>3.49</b>	<b>3.41</b>

## 7. ระยะเวลาในการพำนัก

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเอง มักใช้เวลาพำนักที่ตรังเฉลี่ย 3.31 วันและ 5 วัน สำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาพร้อมกับทัวร์ใช้เวลาพำนัก 3.49 วันและ 3.41 วัน สำหรับชาวต่างประเทศ

## 8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดตรัง

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนตรัง โดยมีร้อยละ 96.54 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 98.32 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัด	โอกาสที่จะกลับมาเยือนใหม่	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ตรัง	96.54	98.32

.....