

จังหวัดตราด (เกาะช้าง)

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดตราด(เกาะช้าง) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น น้ำตกธารมะยม อ่าวคลองสน หาดทรายขาว นอกจากนี้จะมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้งน้ำตก และหาดทรายแล้ว ยังมีวิถีชีวิตชาวบ้าน ซึ่งเป็นวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมที่น่าสนใจศึกษา เป็นอย่างยิ่ง เนื่องด้วยระยะทางที่ไม่ไกลจนเกินไป และสภาพอากาศที่สามารถเดินทางไปเที่ยวเกือบตลอดทั้งปี หมู่เกาะช้างจึงเป็นอีกแห่งหนึ่งที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศนิยมมาท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น บริเวณยุทธนาวีเกาะช้าง ซึ่งเป็นจุดที่เกิดยุทธนาวีนี้ อยู่ทางตอนใต้ของเกาะช้าง ใกล้อ่าวสลักเพชร เป็นบริเวณที่เกิดการสู้รบระหว่างไทยกับฝรั่งเศส ในกรณีพิพาทเกี่ยวกับเขตแดนทางด้านตะวันออก ดังนั้นทุกปี ในวันที่ 17 มกราคมกองทัพเรือจึงถือเป็นวันทำบุญประจำปี เพื่ออุทิศส่วนกุศลแก่ทหารเรือไทยที่ได้สละชีวิตในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อปกป้องแผ่นดินไทย

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากเฉพาะช่วงเทศกาล เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาะช้าง สภาพบรรยากาศทั่วไป สวยงาม และมีโครงการส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ที่มีอย่างทั่วถึง

บรรยากาศการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 คึกคักมาก เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลท่องเที่ยว ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเป็นชาวต่างชาติ ไตรมาสที่ 2 อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างคึกคัก ส่วนไตรมาสที่ 3 เป็นช่วงหน้าฝนบรรยากาศการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ เดือนตุลาคม-เดือนเมษายน หรือช่วงฤดูหนาว-ฤดูร้อน

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมซื้อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
บางเป้า	อาหารทะเลแปรรูป
หาดทรายขาว	อาหารทะเล เสื้อผ้า
ร้านค้าบนเกาะช้าง	เสื้อผ้า ชุดว่ายน้ำ

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,887 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 64 และชาวต่างประเทศร้อยละ 36 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 98 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 99

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาตลาด(เกาะช้าง) ส่วนใหญ่มาจากภาคอีสาน และกรุงเทพฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 23 และ 26 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 29 และ 44 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาตลาด(เกาะช้าง) ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ตลาด (เกาะช้าง)	1. กรุงเทพฯ ฯ	-	26.24	25.90	1. ทวีปอเมริกา	12.50	21.69	21.59
	2. ภาคกลาง	12.50	11.31	11.32	2. ทวีปยุโรป	75.00	43.39	43.76
	3. ภาคตะวันตก	6.25	5.23	5.25	3. โอเชียเนีย	12.50	5.65	5.73
	4. ภาคตะวันออก	25.00	14.35	14.49	4. ทวีปเอเชีย	-	29.27	28.93
	5. ภาคเหนือ	18.75	19.66	19.65	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	12.50	0.42	0.58	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	25.00	22.78	22.81				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	18	1187	1205	ยอดรวม (คน)	8	674	682

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 50:50 ประมาณร้อยละ 90 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (20%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (15%) และทำธุรกิจส่วนตัว (45%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 98 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดตราด(เกาะช้าง) ร้อยละ 48 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 94 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (4%) เจ้าของกิจการ (70%) และแรงงานรับจ้าง (13%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 87 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 96 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มตราด(เกาะช้าง) ในปี 2551

ตราด (เกาะช้าง)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	27.78	50.72	50.37	87.50	47.92	48.39
	หญิง	72.22	49.28	49.63	12.50	52.08	51.61
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	27.78	8.26	8.55	12.50	14.69	14.66
	25-34 ปี	16.67	44.57	44.15	37.50	49.85	49.71
	35-44 ปี	38.89	37.24	37.26	50.00	29.08	29.33
	45-54 ปี	16.67	9.10	9.21	-	5.79	5.72
	55-64 ปี	-	0.84	0.83	-	0.45	0.44
	65 ปีขึ้นไป	-	-	-	-	0.15	0.15
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	33.33	44.73	44.56	25.00	70.62	70.09
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	16.67	15.00	15.02	-	4.45	4.40
	พนักงานบริษัท	5.56	8.51	8.46	-	0.59	0.59
	แม่บ้าน	-	1.60	1.58	-	0.59	0.59
	นักเรียน นักศึกษา	16.67	4.38	4.56	12.50	7.27	7.33
	เกษียณ	-	0.34	0.33	-	0.59	0.59
	เกษตรกร	5.56	3.96	3.98	37.50	2.82	3.23
	แรงงานรับจ้าง	22.22	20.30	20.33	25.00	12.61	12.76
	อื่นๆ	-	1.18	1.16	-	0.45	0.44
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาตราด(เกาะช้าง)
ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ตราด (เกาะช้าง)	ไม่มีรายได้	16.67	6.32	6.47	1.less than USD 10,000 / Year	62.50	30.12	30.50
	น้อยกว่า 10,000	11.11	7.75	7.80	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	25.00	32.64	32.55
	10,000-15,000	33.33	54.59	54.27	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	12.50	28.64	28.45
	15,001-30,000	38.89	28.98	29.13	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	0.00	4.75	4.69
	30,001-45,000	0.00	2.02	1.99	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.00	2.08	2.05
	45,001-60,000	0.00	0.17	0.17	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	0.74	0.73
	60,000-75,000	0.00	0.00	0.00	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	1.04	1.03
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.17	0.17				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	18	1187	1205	ยอดรวม (คน)	8	674	682	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 93 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 3 โดยมีมากถึงร้อยละ 38 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวตราด(เกาะช้าง)จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 2 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดตราด(เกาะช้าง) ร้อยละ 69 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 35 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 27 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 2-5 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 98 เป็นการเดินทางมาตราด(เกาะช้าง)เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 1 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ สำหรับผู้ที่เดินทางมาเอง มีร้อยละ 1 ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โดยมีร้อยละ 14 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวตราด(เกาะช้าง)จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 80 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 1 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 89 เป็นการเดินทางมาตราด(เกาะช้าง)เป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ

74 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 17 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ตลาด(เกาะช้าง)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	88.89	93.01	92.95	87.50	97.92	97.80
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	5.56	2.95	2.99	-	0.15	0.15
	3. ติดต่อธุรกิจ	-	0.08	0.08	-	0.59	0.59
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	-	0.51	0.50	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	5.56	3.29	3.32	12.50	1.04	1.17
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.08	0.08	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	-	0.08	0.08	-	0.15	0.15
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	0.15	0.15
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	88.89	37.57	38.34	-	14.09	13.93
	2 จังหวัด	11.11	50.55	49.96	-	41.10	40.62
	3 จังหวัด	-	8.85	8.71	62.50	38.72	39.00
	4 จังหวัด	-	2.78	2.74	25.00	4.45	4.69
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	0.25	0.25	12.50	1.63	1.76
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	94.44	68.58	68.96	87.50	89.47	89.44
	จำนวน 2 ครั้ง	-	17.78	17.51	-	9.35	9.24
	จำนวน 3 ครั้ง	5.56	12.47	12.37	-	0.59	0.59
	จำนวน 4 ครั้ง	-	0.59	0.58	12.50	0.15	0.29
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	-	0.59	0.58	-	0.45	0.44
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	11.11	2.19	2.32	25.00	6.97	7.18
	เพื่อนหรือแฟน	44.44	34.54	34.69	37.50	74.48	74.05
	ครอบครัว	33.33	27.21	27.30	25.00	16.77	16.86
	ญาติ	5.56	17.10	16.93	-	0.15	0.15
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	5.56	18.96	18.76	12.50	1.34	1.47
	อื่น ๆ	-	-	-	-	0.30	0.29
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ตราด(เกาะช้าง)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	16.67	4.04	4.23	37.50	21.51	21.70
	จำนวน 2 คน	22.22	21.15	21.16	25.00	53.41	53.08
	จำนวน 3 คน	-	12.55	12.37	12.50	9.79	9.82
	จำนวน 4 คน	33.33	18.37	18.59	12.50	5.49	5.57
	จำนวน 5 คน	16.67	19.88	19.83	-	4.60	4.55
	จำนวน 6-10 คน	5.56	19.29	19.09	12.50	3.56	3.67
	จำนวนมากกว่า 10 คน	5.56	4.72	4.73	-	1.63	1.61
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนอารไทยมาจังหวัดตราด(เกาะช้าง) ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว อาหารอร่อย และเวลาในการเดินทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดตราด(เกาะช้าง) คือ อาหารอร่อย ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดตราด(เกาะช้าง)ได้มากกว่าร้อยละ 71

ส่วนนักทัศนอารชาวต่างประเทศ ร้อยละ 38 ตอบว่ามาจังหวัดตราด(เกาะช้าง) เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 38 ตอบว่าเพราะอาหารอร่อย

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ อาหารอร่อย สถานที่ท่องเที่ยว และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดตราด(เกาะช้าง)มากกว่าร้อยละ 77

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดตราด(เกาะช้าง) ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	55.56	37.50	27.72	24.78
มีความปลอดภัย	0.00	0.00	0.93	2.08
อาหารอร่อย	33.33	37.50	25.19	40.80
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	5.56	0.00	19.21	11.72
ช่วงเทศกาล	0.00	0.00	5.14	0.74
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	0.00	7.16	0.30
สินค้าราคาถูก	0.00	12.50	9.18	11.13
ระยะทาง	0.00	12.50	2.86	3.12
เวลาในการเดินทาง	5.56	0.00	2.44	4.60
อื่นๆ	0.00	0.00	0.17	0.74
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ที่นักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง พิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	1.32	2.55
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	1.66	3.37
อุทยานแห่งชาติ	0.48	0.62
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	7.58	3.45
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	62.27	59.60
แหล่งช้อปปิ้ง	26.69	30.41
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดตราด(เกาะช้าง)จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มากสำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดตราด(เกาะช้าง) คือ แหล่งบันเทิง นันทนาการ วัด พิพิธภัณฑ์ และชายหาด น้ำตก ถ้ำ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามากคือ วัด พิพิธภัณฑ์ แหล่งบันเทิงนันทนาการ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดตราด(เกาะช้าง)ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตราด (เกาะช้าง)	วัด	1.36	8.71
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	14.59	1.35
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	1.71
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.59	1.09
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.00	0.63
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,205	682

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดตราด(เกาะช้าง)อยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดตราด(เกาะช้าง) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 1.00 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้เรือโดยสาร ส่วนนักเดินทางชาวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 1.91 รถประจำทาง ร้อยละ 1.91 เรือโดยสาร ร้อยละ 3.52 และรถมอเตอร์ไซด์ ร้อยละ 1.03

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดตราด(เกาะช้าง)ใน ไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตราด(เกาะช้าง)	รถประจำทาง/รถสองแถว	0.17	1.91
	เรือโดยสาร	1.00	3.52
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.00	1.91
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	1.03
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,205	682

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดตราด(เกาะช้าง) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 85 86 และ 86 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเป็นศูนย์ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดตราด(เกาะช้าง)ระดับพอใช้ ร้อยละ 71 70 และ 69 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 28 28 และ 30 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารในสัดส่วนร้อยละ 1 2 และ 1 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตราด(เกาะช้าง)ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	1.05
	พอใช้	85.33	71.15
	ดี	14.67	27.80
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.09	1.64
	พอใช้	86.28	70.24
	ดี	13.64	28.13
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตราด(เกาะช้าง)ในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.00	1.04
	พอใช้	85.85	69.05
	ดี	14.15	29.91
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตราด(เกาะช้าง) ได้ดังนี้

- ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวมักพบปัญหาปริมาณนักท่องเที่ยวมาก พลุกพล่านเกินไปตามแหล่งท่องเที่ยว และต้องใช้เวลารอเรือข้ามเกาะนานเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีจำนวนมาก
- ความปลอดภัย ในช่วงฤดูมรสุมมักเกิดความเสียหายของถนน ไฟฟ้า รวมถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- การเมืองกับปัญหาเศรษฐกิจส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดตราด(เกาะช้าง)เฉลี่ย 2,741 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25%) อาหารและเครื่องดื่ม (36%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (26%) และค่าเสื้อผ้าและอุปกรณ์เดินทาง (9%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดตราด(เกาะช้าง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,676 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (17%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (29%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (23%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ตราด(เกาะช้าง) จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดตราด(เกาะช้าง)เฉลี่ย 3,400 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (74%) อาหารและเครื่องดื่ม (7%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (9%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (4%)

ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 1,389 บาทต่อวัน โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (13%) ค่าที่พัก(8%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (11%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (51%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,375 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (22%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (27%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (15%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดตราด(เกาะช้าง) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,447 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (10%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (39%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,909 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (4%) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (1%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (72%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนอาจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดตราด(เกาะช้าง)	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนอาจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	9.01	16.49	4.55	5.52	5.88	0.00	6.27	8.75
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	25.75	27.13	22.79	15.78	8.82	0.00	13.32	0.75
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	29.09	38.87	0.00	0.00	7.52	0.71
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	36.05	22.34	25.12	25.30	7.35	0.00	10.53	3.62
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	24.89	17.55	16.68	10.08	0.00	0.00	9.51	11.78
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	4.29	14.89	1.02	4.03	4.41	0.00	1.57	2.49
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.00	1.60	0.06	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00
8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.00	0.00	0.68	0.35	73.53	0.00	51.29	71.90
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,741.18	2,375.00	1,675.75	2,446.79	3,400.00	0.00	1,388.77	2,909.27
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			2.91	7.88			3.33	6.00

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ตราด(เกาะช้าง)เฉลี่ย 2.91 วัน สำหรับชาวไทย และ 7.88 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 6.00 วัน และ 3.33 วันสำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดตราด(เกาะช้าง)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนตราด(เกาะช้าง) โดยมีร้อยละ 97.1 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 96.2 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ตราด(เกาะช้าง)	97.10	2.90	1,205	96.19	3.81	682

.....