

จังหวัดตราด (เกาะกูด)

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดตราด(เกาะกูด) เป็นเกาะที่อยู่สุดท้ายทางทิศตะวันออกของประเทศไทยในน่านน้ำทะเลตราด และมีความใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากเกาะช้างในจังหวัดตราด หรือเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของประเทศ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น น้ำตกคลองเจ้า อ่าวใหญ่ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่อยู่ในเกาะกูดนี้ล้วนอุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติ และความงดงามของหาดทราย สายน้ำ ลำธาร น้ำตก และแนวปะการังใต้ท้องน้ำ มีสถานที่ที่น่าสนใจได้รับการขนานนามว่า "อันดามันแห่งทะเลตะวันออก" เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ชื่นชอบการท่องเที่ยวและพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ ที่ไม่ต้องการความวุ่นวาย นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไปพักผ่อนในช่วงเดือนตุลาคมไปจนถึงเดือน พฤษภาคม เพราะเป็นช่วงที่ดีที่สุดในการท่องเที่ยว

ปี 2551 เป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากเฉพาะช่วงเทศกาล เนื่องจากไม่สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปี บางช่วงเป็นช่วงมรสุม

บรรยากาศการท่องเที่ยวถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการเดินทางลำบาก อยู่ไกล และยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของนักท่องเที่ยว แม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวจะมีความสวยงามก็ตาม ส่วนในช่วงฤดูฝนบรรยากาศตามแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับค่อนข้างเงียบเหงา-ปานกลาง

ช่วงเวลาที่มียกนักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ เดือนตุลาคม-เดือนพฤษภาคม

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
ตลาดร้อยปี	พวงกุญแจ
เกาะไม้ทรี	หอยมุก
ชุมชนคลองมาด	กำไล/สร้อยคริสตัล โมบายหอย

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,550 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 74 และชาวต่างประเทศร้อยละ 26 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 99 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 99

2.1 ภูมิลำเนา/ถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาตราด(เกาะกูด) ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง และภาคอีสาน ด้วยสัดส่วนร้อยละ 22 และ 31 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชียและยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 25 และ 51 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาตราด(เกาะกูด) ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ตราด (เกาะกูด)	1. กรุงเทพฯ ฯ	12.50	19.12	19.07	1. ทวีปอเมริกา	20.00	19.55	19.55
	2. ภาคกลาง	12.50	21.94	21.87	2. ทวีปยุโรป	40.00	50.88	50.74
	3. ภาคตะวันตก	12.50	3.26	3.32	3. โอเชียเนีย	-	5.01	4.95
	4. ภาคตะวันออก	12.50	13.83	13.82	4. ทวีปเอเชีย	40.00	24.56	24.75
	5. ภาคเหนือ	37.50	10.84	11.02	5. ตะวันออกกลาง	-	-	-
	6. ภาคใต้	-	-	-	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	12.50	31.01	30.88				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
	ยอดรวม (คน)	8	1135	1143	ยอดรวม (คน)	5	402	407

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 47:53 ประมาณร้อยละ 93 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (18%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (25%) และทำธุรกิจส่วนตัว (27%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 93 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดตราด(เกาะกูด) ร้อยละ 52 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 89 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (2%) เจ้าของกิจการ (79%) และแรงงานรับจ้าง (5%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 86 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 99 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาตราด(เกาะกูด) ในปี 2551

ตราด (เกาะกูด)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	37.50	53.48	53.37	20.00	52.74	52.33
	หญิง	62.50	46.52	46.63	80.00	47.26	47.67
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	0.00	4.76	4.72	80.00	5.72	6.63
	25-34 ปี	-	43.00	42.69	20.00	40.30	40.05
	35-44 ปี	50.00	45.46	45.49	-	42.54	42.01
	45-54 ปี	25.00	5.81	5.95	-	8.21	8.11
	55-64 ปี	25.00	0.88	1.05	-	2.24	2.21
	65 ปีขึ้นไป	-	0.09	0.09	-	1.00	0.98
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	12.50	26.87	26.77	40.00	79.10	78.62
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	62.50	24.23	24.50	-	2.24	2.21
	พนักงานบริษัท	12.50	14.63	14.61	-	1.24	1.23
	แม่บ้าน	-	0.62	0.61	-	0.75	0.74
	นักเรียน นักศึกษา	-	2.56	2.54	60.00	4.73	5.41
	เกษียณ	12.50	0.53	0.61	-	2.49	2.46
	เกษตรกร	-	10.40	10.32	-	3.73	3.69
	แรงงานรับจ้าง	-	18.41	18.29	-	5.47	5.41
	อื่นๆ	-	1.76	1.75	-	0.25	0.25
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาตราด(เกาะกูด)
ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ตราด (เกาะกูด)	ไม่มีรายได้	0.00	3.08	3.06	1.less than USD 10,000 / Year	80.00	20.15	20.88
	น้อยกว่า 10,000	0.00	5.81	5.77	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	0.00	34.83	34.40
	10,000-15,000	12.50	43.70	43.48	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	20.00	39.30	39.07
	15,001-30,000	37.50	40.70	40.68	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	0.00	4.73	4.67
	30,001-45,000	50.00	5.37	5.69	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.00	0.50	0.49
	45,001-60,000	0.00	0.79	0.79	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	0.25	0.25
	60,000-75,000	0.00	0.00	0.00	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	0.25	0.25
	75,001-90,000	0.00	0.35	0.35				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.18	0.17				
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	8	1135	1143	ยอดรวม (คน)	5	402	407	

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 81 และเพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อนร้อยละ 2 โดยมีมากถึงร้อยละ 37 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวตราด(เกาะกูด)จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 1 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดตราด(เกาะกูด) ร้อยละ 91 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 25 เป็นการเดินทางมากับเพื่อนร่วมทาง และร้อยละ 44 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มักมีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 4-5 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 99 เป็นการเดินทางมาตราด(เกาะกูด)เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 1 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 2 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวตราด(เกาะกูด)จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 90 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 1 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 90 เป็นการเดินทางมาตราด(เกาะกูด)เป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 69 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 21 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ตลาด(เกาะภูเก็ต)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	50.00	81.50	81.28	80.00	98.76	98.53
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	12.50	14.19	14.17	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	12.50	0.26	0.35	-	-	-
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	-	1.85	1.84	-	0.25	0.25
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	25.00	2.20	2.36	20.00	0.50	0.74
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	-	-	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	-	-	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	-	-	-	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	0.50	0.49
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	50.00	37.18	37.27	-	2.49	2.46
	2 จังหวัด	37.50	56.56	56.43	20.00	39.05	38.82
	3 จังหวัด	12.50	5.99	6.04	20.00	51.49	51.11
	4 จังหวัด	-	0.18	0.17	40.00	5.47	5.90
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	0.09	0.09	20.00	1.49	1.72
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	62.50	91.19	90.99	100.00	90.30	90.42
	จำนวน 2 ครั้ง	25.00	7.14	7.26	-	8.21	8.11
	จำนวน 3 ครั้ง	-	1.06	1.05	-	1.24	1.23
	จำนวน 4 ครั้ง	-	0.53	0.52	-	0.25	0.25
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	12.50	0.09	0.17	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	12.50	1.41	1.49	-	7.46	7.37
	เพื่อนหรือแฟน	12.50	20.88	20.82	100.00	68.16	68.55
	ครอบครัว	-	44.76	44.44	-	21.64	21.38
	ญาติ	25.00	8.46	8.57	-	0.75	0.74
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	50.00	24.49	24.67	-	1.74	1.72
	อื่น ๆ	-	-	-	-	0.25	0.25
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ตราด(เกาะกูด)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	12.50	2.11	2.19	100.00	14.18	15.23
	จำนวน 2 คน	25.00	8.46	8.57	-	62.44	61.67
	จำนวน 3 คน	-	11.37	11.29	-	10.95	10.81
	จำนวน 4 คน	-	21.76	21.61	-	5.72	5.65
	จำนวน 5 คน	-	16.74	16.62	-	2.24	2.21
	จำนวน 6-10 คน	-	26.26	26.07	-	3.73	3.69
	จำนวนมากกว่า 10 คน	62.50	13.30	13.65	-	0.75	0.74
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดตราด(เกาะกูด) ได้แก่ อาหารอร่อย สถานที่ท่องเที่ยว และระยะทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดตราด(เกาะกูด) คือ อาหารอร่อย ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดตราด(เกาะกูด)ได้มากกว่าร้อยละ 65

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 100 ตอบว่ามาจังหวัดตราด(เกาะกูด) เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ อาหารอร่อย สถานที่ท่องเที่ยว และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดตราด(เกาะกูด)มากกว่าร้อยละ 79

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดตราด(เกาะกูด) ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	12.50	100.00	23.61	22.89
มีความปลอดภัย	0.00	0.00	1.23	1.24
อาหารอร่อย	75.00	0.00	13.92	47.26
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.00	0.00	28.72	9.95
ช่วงเทศกาล	0.00	0.00	3.44	2.99
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	0.00	10.04	3.48
สินค้าราคาถูก	0.00	0.00	8.11	7.46
ระยะทาง	12.50	0.00	6.78	1.99
เวลาในการเดินทาง	0.00	0.00	2.82	2.74
อื่นๆ	0.00	0.00	1.32	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ทั้งนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	1.60	5.37
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.00	2.44
อุทยานแห่งชาติ	0.46	1.59
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.29	4.69
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	75.50	62.00
แหล่งช้อปปิ้ง	22.14	23.91
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดตราด(เกาะกูด)จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มาก สำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดตราด(เกาะกูด) คือ วัด พิพิธภัณฑน์ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ และแหล่งช้อปปิ้ง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ อุทยานแห่งชาติ พิพิธภัณฑน์ วัด ชายหาด น้ำตก ถ้ำ และแหล่งช้อปปิ้ง ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดตราด(เกาะกูด)ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตราด (เกาะกูด)	วัด	9.18	1.01
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.00	0.00
	อุทยานแห่งชาติ	0.00	4.55
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑน์	3.33	2.38
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.54	0.51
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.37	0.39
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1143	407

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดตราด(เกาะกูด)อยู่ในเกณฑ์ดี นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดตราด(เกาะกูด) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 7.00 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้เรือโดยสาร ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการเรือโดยสาร ร้อยละ 1.72

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดตราด(เกาะกูด)ใน
ไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตราด(เกาะกูด)	รถประจำทาง/รถสองแถว	0.44	0.00
	เรือโดยสาร	7.00	1.72
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.00	0.00
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1143	407

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดตราด(เกาะกูด) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยอาหารของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 93 93 และ 93 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเป็นศูนย์ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดตราด(เกาะกูด)ระดับพอใช้ ร้อยละ 66 69 และ 67 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 34 31 และ 33 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจเป็นศูนย์เช่นกัน

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตราด(เกาะกูด)ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	93.04	65.64
	ดี	6.96	34.36
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	93.27	68.97
	ดี	6.73	31.03
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตราด(เกาะกูด)ในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พัก แรม	แย่มาก	0.18	0.00
	พอใช้	92.64	66.92
	ดี	7.18	33.08
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดตราด(เกาะกูด) ได้ดังนี้

- ไม่สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปีเนื่องจากบางช่วงเป็นช่วงมรสุม
- การเดินทางลำบาก ใช้เวลานาน
- ไม่มีรถประจำทาง ต้องจ้างรถเหมาซึ่งราคาแพง
- ปัญหาเศรษฐกิจ น้ำมันแพง ทำให้ค่าเดินทางแพงขึ้น

6. โครงสร้างการใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดตราด(เกาะกูด)เฉลี่ย 5,025 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) อาหารและเครื่องดื่ม (35%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (36%) และค่าเสื้อผ้าและอุปกรณ์เดินทาง (5%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดตราด(เกาะกูด) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,334 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (28%) อาหารและเครื่องดื่ม (23%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (27%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (19%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ตราด(เกาะกูด) จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดตราด(เกาะกูด)เฉลี่ย 6,200 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (9%) อาหารและเครื่องดื่ม (4%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (2%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (80%)

ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละอยู่ที่ 2,253 บาทต่อวัน โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (54%) ค่าที่พัก (5%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (10%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (18%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,980 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (24%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (36%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (24%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (13%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดตราด(เกาะกูด) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,988 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (8%) อาหารและเครื่องดื่ม (27%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (42%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,726 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (13%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (7%) ค่าที่พัก (6%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (44%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดตราด(เกาะกูด)	จัดการเดินทางมาเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	4.98	2.68	2.63	5.80	5.04	0.00	7.66	16.80
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	36.32	24.16	18.64	15.98	1.61	0.00	4.99	6.53
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	27.21	41.50	0.00	0.00	4.60	5.80
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	34.83	35.57	22.77	26.69	4.23	0.00	10.39	6.82
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	23.88	24.16	28.15	7.96	9.27	0.00	18.22	13.01
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.00	13.42	0.38	1.77	0.00	0.00	0.06	6.87
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.00	0.00	0.02	0.05	0.00	0.00	0.08	0.06
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.00	0.00	0.19	0.25	79.84	0.00	54.01	44.11
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	5,025.00	2,980.00	1,333.63	1,987.82	6,200.00	0.00	2,252.73	1,725.79
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.78	9.23			2.98	8.81

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ตราด(เกาะกูด)เฉลี่ย 3.78 วัน สำหรับชาวไทย และ 9.23 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 8.81 วัน และ 2.98 วันสำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดตราด (เกาะกูด)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนตราด(เกาะกูด) โดยมีร้อยละ 97.4 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และร้อยละ 94.8 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ตราด(เกาะกูด)	97.38	2.62	1,143	94.84	5.16	407

.....