

จังหวัดตราด (เกาะหมาก)

1. สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดตราด(เกาะหมาก) มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรอบมีอ่าวชายหาดที่สวยงาม และน้ำใสสะอาดหลายแห่ง เช่น บริเวณอ่าวตานิด อ่าวไผ่ อ่าวโปรง อ่าวผาด อ่าวแดง อ่าวส่วนใหญ่ บริเวณชายฝั่งรอบเกาะและเกาะใกล้เคียงพบแนวปะการังที่สมบูรณ์ และสวยงาม คนบนเกาะส่วนใหญ่เป็นเครือญาติกัน มีอาชีพเกษตรกรรมทำสวนยางพารา และสวนมะพร้าว จนเกาะหมากได้ชื่อว่าเป็นแหล่งปลูกมะพร้าวที่สำคัญของจังหวัดตราด บนเกาะหมากแห่งนี้มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวให้พักผ่อนด้วย ช่วงฤดูท่องเที่ยวเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม-พฤษภาคม

ปี 2551 เป็นปีที่มีคนมาเที่ยวมากเฉพาะช่วงเทศกาล เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของเกาะหมาก

บรรยากาศการท่องเที่ยวถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการเดินทางลำบากอยู่ไกล และยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของนักท่องเที่ยว แม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวจะมีความสวยงามก็ตาม ส่วนในช่วงเดือนตุลาคม-เดือนพฤษภาคมจะมีนักท่องเที่ยวมากขึ้น บรรยากาศจะค่อนข้างคึกคักขึ้น

ช่วงเวลาที่มียักท่องเที่ยวมากในปี 2551 คือ เดือนตุลาคม-เดือนพฤษภาคม

แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมชื่อของฝากมาก ได้แก่

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
Island soup	เสื้อผ้า สร้อยคอ อุปกรณ์ตกปลา
ร้านค้าในเกาะหมาก	ผ้าบาติก ฟ้านุ่ง กางเกงขาก๊วย

2. โครงสร้างทั่วไปของผู้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีทั้งสิ้น 1,565 ตัวอย่าง แบ่งเป็นคนไทยร้อยละ 69 และชาวต่างประเทศร้อยละ 31 โดยมีกลุ่มคนไทยที่ค้างคืนร้อยละ 99 และชาวต่างประเทศค้างคืนร้อยละ 98

2.1 ภูมิลำเนาถิ่นที่อยู่อาศัย

คนไทยที่เดินทางมาตราด(เกาะหมาก) ส่วนใหญ่มาจากภาคอีสาน และกรุงเทพ ฯ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 34 และ 25 ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะมาจากประเทศในเอเชีย และยุโรป ด้วยสัดส่วนร้อยละ 31 และ 43 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาตราด(เกาะหมาก) ในปี 2551

จังหวัด	ภูมิลำเนา	คนไทย			ภูมิลำเนา	ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
ตราด (เกาะหมาก)	1. กรุงเทพ ฯ	57.14	24.54	24.75	1. ทวีปอเมริกา	-	22.27	21.98
	2. ภาคกลาง	-	18.89	18.77	2. ทวีปยุโรป	83.33	42.32	42.86
	3. ภาคตะวันตก	14.29	3.89	3.96	3. โอเชียเนีย	-	4.01	3.96
	4. ภาคตะวันออก	14.29	8.80	8.83	4. ทวีปเอเชีย	16.67	31.18	30.99
	5. ภาคเหนือ	14.29	9.54	9.57	5. ตะวันออกกลาง	-	0.22	0.22
	6. ภาคใต้	-	0.09	0.09	6. ทวีปแอฟริกา	-	-	-
	7. ภาคอีสาน	-	34.26	34.04				
	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00	ยอดรวม (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)	7	1080	1087	ยอดรวม (คน)	7	471	478	

2.2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้

คนไทย

กลุ่มตัวอย่างคนไทยประกอบด้วยเพศหญิงและชายในสัดส่วนร้อยละ 48:52 ประมาณร้อยละ 92 เป็นผู้มีอายุต่ำกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่เป็นแรงงานรับจ้าง (24%) ข้าราชการ-วิสาหกิจ (17%) และทำธุรกิจส่วนตัว (30%) ในด้านรายได้ ร้อยละ 94 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน

ชาวต่างประเทศ

ชาวต่างประเทศที่มาจังหวัดตราด(เกาะหมาก) ร้อยละ 51 เป็นเพศชาย กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-44 มีมากถึงร้อยละ 91 ของกลุ่มตัวอย่าง อาชีพของผู้เดินทางส่วนใหญ่คือ ข้าราชการ (7%) เจ้าของกิจการ (74%) และแรงงานรับจ้าง (9%) โดยทั้ง 3 กลุ่มมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 99 เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปี

ตารางที่ 2 เพศ อายุ อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาตราด(เกาะหมาก) ในปี 2551

ตราด (เกาะหมาก)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
เพศ	ชาย	71.43	51.39	51.52	14.29	51.17	50.63
	หญิง	28.57	48.61	48.48	85.71	48.83	49.37
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อายุ	15-24 ปี	28.57	4.63	4.78	71.43	6.58	7.53
	25-34 ปี	57.14	50.74	50.78	28.57	45.01	44.77
	35-44 ปี	14.29	36.11	35.97	-	38.85	38.28
	45-54 ปี	-	6.57	6.53	-	7.86	7.74
	55-64 ปี	-	1.94	1.93	-	1.70	1.67
	65 ปีขึ้นไป	-	-	-	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
อาชีพ	เจ้าของกิจการ	28.57	29.81	29.81	28.57	75.16	74.48
	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	14.29	16.67	16.65	-	6.79	6.69
	พนักงานบริษัท	14.29	14.44	14.44	14.29	1.27	1.46
	แม่บ้าน	-	0.65	0.64	-	1.27	1.26
	นักเรียน นักศึกษา	-	2.69	2.67	57.14	4.46	5.23
	เกษียณ	-	0.19	0.18	-	0.21	0.21
	เกษตรกร	-	9.17	9.11	-	1.91	1.88
	แรงงานรับจ้าง	14.29	23.98	23.92	-	8.92	8.79
	อื่นๆ	28.57	2.41	2.58	-	-	-
	รวม (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 โครงสร้างด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวคนไทยที่มาตรการ(เกาะหมาก)
ในปี 2551

จังหวัด	รายได้ (บาทต่อปี)	ชาวไทย			รายได้ (US\$ ต่อปี)	ชาวต่างชาติ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	Total
ตราด (เกาะหมาก)	ไม่มีรายได้	0.00	1.94	1.93	1.less than USD 10,000 / Year	85.71	33.97	34.73
	น้อยกว่า 10,000	14.29	8.52	8.56	2.USD 10,000 – 14,999 / Year	14.29	29.51	29.29
	10,000-15,000	57.14	51.11	51.15	3.USD 15,000 – 19,999 / Year	0.00	27.18	26.78
	15,001-30,000	28.57	32.04	32.01	4.USD 20,000 – 39,999 / Year	0.00	7.86	7.74
	30,001-45,000	0.00	5.56	5.52	5.USD 40,000 – 59,999 / Year	0.00	0.42	0.42
	45,001-60,000	0.00	0.46	0.46	6.USD 60,000 – 79,999 / Year	0.00	0.64	0.63
	60,000-75,000	0.00	0.19	0.18	7.USD Over 80,000 / Year	0.00	0.42	0.42
	75,001-90,000	0.00	0.00	0.00				
	มากกว่า 90,000	0.00	0.19	0.18				
	รวม (%)		100.00	100.00	100.00	รวม (%)	100.00	100.00
ยอดรวม (คน)		7	1,080	1,087	ยอดรวม (คน)	7	471	478

3. พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อนในแต่ละครั้ง

คนไทย

วัตถุประสงค์หลักของนักเดินทางที่มาเป็นการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวร้อยละ 84 และเพื่อประชุมสัมมนาร้อยละ 11 โดยมีมากถึงร้อยละ 23 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวตราด(เกาะหมาก)จังหวัดเดียว ประมาณร้อยละ 1 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน การมาเยือนจังหวัดตราด(เกาะหมาก) ร้อยละ 98 เป็นการเดินทางครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 26 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 44 เดินทางมากับครอบครัว โดยส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทางมากกว่า 4-5 คน

ชาวต่างประเทศ

วัตถุประสงค์หลักร้อยละ 99 เป็นการเดินทางมาตราด(เกาะหมาก)เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีประมาณร้อยละ 1 ที่เดินทางมาเยี่ยมญาติ โดยมีร้อยละ 9 ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเที่ยวตราด(เกาะหมาก)จังหวัดเดียว และอีกร้อยละ 82 เดินทางท่องเที่ยว 2-3 จังหวัด ร้อยละ 2 ของกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ค้างคืน และร้อยละ 90 เป็นการเดินทางมาตราด(เกาะหมาก)เป็นครั้งแรกในปี 2551 สำหรับผู้ร่วมทางร้อยละ 74 เป็นการเดินทางมากับเพื่อน และร้อยละ 18 เดินทางมากับครอบครัว ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมทาง 1-2 คน

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ร้อยละ)

ตราด(เกาะหมาก)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
วัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยว	1. ท่องเที่ยว/พักผ่อน	100.00	83.80	83.90	100.00	99.15	99.16
	2. ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	-	10.65	10.58	-	-	-
	3. ติดต่อธุรกิจ	-	0.83	0.83	-	-	-
	4. ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	-	1.67	1.66	-	-	-
	5. เยี่ยมญาติ/เพื่อน	-	2.87	2.85	-	0.85	0.84
	6. ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.09	0.09	-	-	-
	7. ได้รับรางวัล	-	0.09	0.09	-	-	-
	8. ไหว้พระ ปฏิบัติธรรม	-	-	-	-	-	-
	9. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนจังหวัดที่ ท่องเที่ยว	1 จังหวัด	14.29	23.33	23.28	-	9.34	9.21
	2 จังหวัด	57.14	67.31	67.25	14.29	39.70	39.33
	3 จังหวัด	28.57	7.96	8.10	57.14	42.68	42.89
	4 จังหวัด	-	1.39	1.38	-	5.94	5.86
	5 จังหวัดขึ้นไป	-	-	-	28.57	2.34	2.72
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
จำนวนการเยี่ยม เยือน	จำนวน 1 ครั้ง	100.00	97.59	97.61	85.71	90.45	90.38
	จำนวน 2 ครั้ง	-	2.13	2.12	14.29	8.49	8.58
	จำนวน 3 ครั้ง	-	0.09	0.09	-	1.06	1.05
	จำนวน 4 ครั้ง	-	0.09	0.09	-	-	-
	จำนวน 5 ครั้งขึ้นไป	-	0.09	0.09	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผู้ร่วมทาง	คนเดียว	-	2.22	2.21	-	7.01	6.90
	เพื่อนหรือแฟน	57.14	25.37	25.57	42.86	74.10	73.64
	ครอบครัว	28.57	43.98	43.88	57.14	17.41	17.99
	ญาติ	-	7.78	7.73	-	0.64	0.63
	กลุ่มที่ทำงานร่วมกัน	14.29	20.65	20.61	-	0.85	0.84
	อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางชาวไทยและชาวต่างประเทศ (ต่อ)

ตราด(เกาะหมาก)	รายการ	คนไทย			ต่างประเทศ		
		นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม	นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว	รวม
จำนวนผู้ร่วม ทาง	จำนวน 1 คน	-	4.44	4.42	42.86	11.46	11.92
	จำนวน 2 คน	28.57	9.44	9.57	42.86	58.81	58.58
	จำนวน 3 คน	14.29	8.52	8.56	-	11.25	11.09
	จำนวน 4 คน	57.14	22.87	23.09	-	5.73	5.65
	จำนวน 5 คน	-	16.48	16.38	14.29	2.55	2.72
	จำนวน 6-10 คน	-	28.89	28.70	-	10.19	10.04
	จำนวนมากกว่า 10 คน	-	9.35	9.29	-	-	-
	รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

4. แรงจูงใจในการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

แรงจูงใจสำคัญที่ดึงดูดให้นักทัศนกรไทยมาจังหวัดตราด(เกาะหมาก) ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว อาหารอร่อย และระยะทาง ตามลำดับ

สำหรับนักท่องเที่ยวไทยนั้น แรงจูงใจสำคัญที่มาจังหวัดตราด(เกาะหมาก) คือ อาหารอร่อย ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และการมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดตราด(เกาะหมาก)ได้มากกว่าร้อยละ 67

ส่วนนักทัศนกรชาวต่างประเทศ ร้อยละ 43 ตอบว่ามาจังหวัดตราด(เกาะหมาก) เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รองลงมาร้อยละ 14 ตอบว่าเพราะใช้เวลาในการเดินทางไม่มาก

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ แรงจูงใจที่สำคัญ ได้แก่ อาหารอร่อย สถานที่ท่องเที่ยว และความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ โดยปัจจัยทั้งสามสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาจังหวัดตราด(เกาะหมาก) มากกว่าร้อยละ 72

ตารางที่ 5 แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักเดินทางที่มาจากจังหวัดตราด(เกาะหมาก) ในปี 2551

แรงจูงใจของการมาเที่ยว	นักท่องเที่ยว		นักท่องเที่ยว	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	57.14	42.86	19.91	9.34
มีความปลอดภัย	0.00	0.00	0.74	6.16
อาหารอร่อย	28.57	14.29	17.96	53.72
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.00	0.00	30.65	9.77
ช่วงเทศกาล	0.00	0.00	2.87	5.94
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.00	0.00	10.65	2.55
สินค้าราคาถูก	0.00	0.00	6.39	8.07
ระยะทาง	14.29	14.29	6.85	3.40
เวลาในการเดินทาง	0.00	14.29	2.87	1.06
อื่นๆ	0.00	14.29	1.11	0.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ของนักเดินทางชาวไทย ได้แก่ ชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง และวัด ตามลำดับ ส่วนชาวต่างประเทศนิยมไปเที่ยวชายหาด น้ำตก ถ้ำ แหล่งช้อปปิ้ง พิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ

ตารางที่ 6 สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดที่นักเดินทางนิยมไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	กลุ่มตัวอย่าง	
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
วัด	1.21	1.99
พระราชวัง	0.00	0.00
แหล่งบันเทิงนันทนาการ	0.26	1.08
อุทยานแห่งชาติ	0.58	0.48
อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
พิพิธภัณฑ์	0.26	3.15
ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	66.86	67.46
แหล่งช้อปปิ้ง	30.83	25.84
สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
รวม	100.00	100.00

5. การประเมินคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักผ่อน

5.1 คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดตราด(เกาะหมาก) จัดว่าเป็นจังหวัดที่มีปัญหาตามแหล่งท่องเที่ยวไม่มากนักสำหรับชาวไทย แหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหามากที่สุดในจังหวัดตราด(เกาะหมาก) คือ แหล่งบันเทิง นันทนาการ วัด อุทยานแห่งชาติ แหล่งช้อปปิ้ง และชายหาด น้ำตก ถ้ำ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะพบปัญหามาก คือ แหล่งบันเทิง นันทนาการ แหล่งช้อปปิ้ง และชายหาด น้ำตก ถ้ำ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดตราด(เกาะหมาก)ในปี 2551

แหล่งท่องเที่ยว		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตราด (เกาะหมาก)	วัด	8.89	0.00
	พระราชวัง	0.00	0.00
	แหล่งบันเทิง นันทนาการ	15.00	4.17
	อุทยานแห่งชาติ	1.85	0.00
	อุทยานประวัติศาสตร์	0.00	0.00
	พิพิธภัณฑ์	0.00	0.00
	ชายหาด น้ำตก ถ้ำ	0.19	0.11
	แหล่งช้อปปิ้ง	0.65	0.28
	สวนสัตว์ สวนสนุก	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,087	478

5.2 คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ

คุณภาพการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของจังหวัดตราด(เกาะหมาก)อยู่ในเกณฑ์ดีมาก นักเดินทางชาวไทยที่มาจังหวัดตราด(เกาะหมาก) ส่วนใหญ่คือร้อยละ 21.16 ของกลุ่มตัวอย่างตอบว่ามีปัญหาด้านการใช้เรือโดยสาร และร้อยละ 0.64 กับรถประจำทาง/ รถสองแถว ส่วนนักท่องเที่ยวต่างประเศมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการแท็กซี่ ร้อยละ 0.21 รถประจำทาง ร้อยละ 0.42 และเรือโดยสาร ร้อยละ 1.05

ตารางที่ 8 ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะของนักเดินทางที่มาจังหวัดตราด(เกาะหมาก)ใน ไตรมาสที่ 2/2551

ระบบขนส่งสาธารณะ		ร้อยละของผู้มีปัญหาในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ตราด(เกาะหมาก)	รถประจำทาง/รถสองแถว	0.64	0.42
	เรือโดยสาร	21.16	1.05
	รถแท็กซี่/รถสามล้อ/แท็กซี่	0.18	0.21
	รถมอเตอร์ไซด์รับจ้าง	0.00	0.00
	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	1,087	478

5.3 คุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัด

ในการประเมินการให้บริการของสถานที่พักแรมในจังหวัดตราด(เกาะหมาก) ทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด และสุขอนามัยของที่พักแรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 98 97 และ 97 มีความพอใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ที่เหลือเป็นระดับดี โดยไม่พึงพอใจเป็นศูนย์ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในบริการของสถานที่พักในจังหวัดตราด(เกาะหมาก)ระดับพอใช้ ร้อยละ 77 77 และ 77 ตามลำดับ และระดับดีในสัดส่วนร้อยละ 23 23 และ 23 ตามลำดับ โดยมีความไม่พึงพอใจในสุขอนามัยอาหารเพียงร้อยละ 0.22

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตราด(เกาะหมาก)ในปี 2551

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
คุณภาพของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	97.62	77.41
	ดี	2.38	22.59
	รวม	100.00	100.00
ความสะอาดของที่พักแรม	แย่	0.00	0.00
	พอใช้	96.79	76.86
	ดี	3.21	23.14
	รวม	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การประเมินคุณภาพการให้บริการสถานที่พักของจังหวัดตราด(เกาะหมาก)ในปี 2551 (ต่อ)

		นักท่องเที่ยว	
		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
สุขอนามัยของอาหารของที่พักรวม	แย่มาก	0.09	0.22
	พอใช้	96.96	76.42
	ดี	2.94	23.36
	รวม	100.00	100.00

5.4 ข้อคิดเห็นของนักเดินทางด้านบริการของจังหวัด

ผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนักวิจัยภาคสนาม ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดด้วยแบบสอบถาม พอสรุปประเด็นปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวจังหวัดจังหวัดตราด(เกาะหมาก) ได้ดังนี้

- การเดินทางลำบากโดยเฉพาะช่วงมรสุมและใช้เวลานาน
- ค่าเรือค่อนข้างแพง สินค้าแพง ค่าครองชีพสูง
- ความไม่ซื่อสัตย์ของผู้ให้บริการ และการเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในบางแหล่งท่องเที่ยว

6. โครงสร้างค่าใช้จ่าย

6.1 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่จัดการเดินทางเอง

นักเดินทางคนไทยที่จัดการเดินทางเอง ถ้าไม่ค้างคืนจะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดตราด(เกาะหมาก)เฉลี่ย 2,350 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (16%) อาหารและเครื่องดื่ม (34%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (29%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (21%)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการค้างคืนในจังหวัดตราด(เกาะหมาก) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 1,343 บาท ค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (29%) อาหารและเครื่องดื่ม (25%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (21%) ค่าพาหนะเดินทางภายในจังหวัด (20%)

6.2 ค่าใช้จ่ายของคนไทยที่มากับบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ค้างคืนที่ตราด(เกาะหมาก) จะมีค่าใช้จ่ายในระหว่างท่องเที่ยวที่จังหวัดตราด(เกาะหมาก)เฉลี่ย 5,167 บาทต่อคนต่อวัน ค่าใช้จ่ายหลักมี 4 รายการ คือ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (11%) อาหารและเครื่องดื่ม (2%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (5%) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (74%)

ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายต่อวันเฉลี่ยคนละ 1,574 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (68%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (6%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (5%) และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%)

6.3 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่จัดการเดินทางเอง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 3,634 บาทรายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (25%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (36%) ค่าพาหนะภายในจังหวัด (25%) และค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง (4%)

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีการค้างคืนในจังหวัดตราด(เกาะหมาก) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,017 บาท ค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (10%) อาหารและเครื่องดื่ม (27%) ค่าที่พักภายในจังหวัด (38%) และ ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด (16%)

6.4 ค่าใช้จ่ายของชาวต่างประเทศที่มากับทัวร์

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจะอยู่ที่ 2,270 บาทต่อคนต่อวัน รายการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนมี 4 รายการหลัก ได้แก่ ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก (12%) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (3%) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (64%) และค่าที่พัก (7%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนของนักท่องเที่ยว นักทัศนจร จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี 2551

ค่าใช้จ่ายในจังหวัดตราด (เกาะหมาก)	จัดการเดินทางเอง(ร้อยละ)				จัดการเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว(ร้อยละ)			
	นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว		นักทัศนจร		นักท่องเที่ยว	
	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ	ไทย	ต่างประเทศ
1. ค่าเสื้อผ้า อุปกรณ์การเดินทาง	0.00	6.29	3.69	6.80	8.39	0.00	8.17	11.29
2. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	28.72	25.16	19.73	15.97	4.52	0.00	5.74	1.55
3. ค่าที่พัก	0.00	0.00	21.46	37.93	0.00	0.00	0.80	6.56
4. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	34.04	35.93	24.60	27.36	1.94	0.00	5.42	3.40
5. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	15.96	25.16	29.34	9.53	10.97	0.00	11.67	12.05
6. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	0.00	3.93	0.85	2.40	0.00	0.00	0.00	1.40
7. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	0.00	3.54	0.03	0.00	0.00	0.00	0.02	0.08
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	21.28	0.00	0.30	0.00	74.19	0.00	68.18	63.65
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	2,350.00	3,634.29	1,342.86	2,016.91	5,166.67	0.00	1,574.14	2,270.89
ระยะพำนักเฉลี่ย(วัน)			3.41	8.50			3.15	6.05

7. ระยะเวลาในการพำนัก

ผู้ที่จัดการเดินทางเองและค้างคืน มักใช้เวลาพำนักที่ตราด(เกาะหมาก)เฉลี่ย 3.41 วัน สำหรับชาวไทย และ 8.50 วันสำหรับชาวต่างประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมากับบริษัทจัดนำเที่ยว โดยเฉลี่ยชาวต่างประเทศใช้เวลาพำนัก 6.05 วัน และ 3.15 วันสำหรับคนไทย

8. โอกาสที่จะกลับมาเยือนจังหวัดตราด(เกาะหมาก)

ผู้เดินทางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการเดินทางมาเยือนตราด(เกาะหมาก) โดยมีร้อยละ 98.0 ของนักเดินทางชาวไทย และร้อยละ 90.1 ของชาวต่างชาติที่กลับมาเยือนจังหวัดนี้อีกภายใน 3 ปี

จังหวัดท่องเที่ยว	ชาวไทย			ชาวต่างชาติ		
	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง	มา	ไม่มา	จำนวนตัวอย่าง
ตราด(เกาะหมาก)	97.98	2.02	1,087	90.17	9.83	478

.....