

จังหวัดยะลา

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปี 2551

1. แหล่งท่องเที่ยว

บรรยากาศโดยภาพรวมของจังหวัดก่อนช่วงวิกฤต เนื่องจากจังหวัดยะลา มีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาจึงทำให้มีประชาชนเดินทางเข้ามาในตัวเมืองยะลาอยู่ตลอดเวลาบางกลุ่มมาเพื่อศึกษาดูงานสัมมนา บางกลุ่มก็เข้ามาเยี่ยมชมดูวิถีชีวิตตามแหล่งท่องเที่ยวบรรยากาศจะคึกคักมากช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลตรุษจีน อย่างในไตรมาสที่ 4 จะเห็นได้ชัดจากเทศกาลตรุษจีนจะมีนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียงเข้ามาเที่ยวในตัวเมืองเป็นจำนวนมาก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และจังหวัดนี้ยังเป็นจังหวัดที่จัดผังเมืองได้สวยงามและเป็นระเบียบมาก ที่สำคัญเป็นจังหวัดที่สะอาดและอาหารอร่อยจังหวัดหนึ่งเลยทีเดียว ทำให้นักท่องเที่ยวอย่างกลับมาเที่ยวอีกครั้งถ้าได้มาจังหวัดนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่นิยม คือ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง สวนขวัญเมือง เขื่อนบางลาง บ่อน้ำร้อนเบตง พระพุทธไสยาสน์วัดคูหาภิมุข เป็นต้น จังหวัดยะลาเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีเหตุการณ์ความไม่สงบอยู่บ่อยครั้ง ไม่ว่าจะภายในตัวเมือง หรืออำเภออื่นๆ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่กล้าเข้ามาท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามทางจังหวัดพยายามปราบปรามและป้องกันภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างดีเยี่ยมอย่างมีความสุขเหมือนที่ผ่านมาเพื่อจังหวัดยะลาจะได้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศต่อไป

2. ช้อปปี้ง

โดยรวมบรรยากาศการช้อปปี้งของนักท่องเที่ยวก่อนช่วงวิกฤต โดยเฉพาะย่านการค้าต่าง ๆ และตามแหล่งท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอยู่อย่างคึกคักสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวอย่างมาก ผู้คนล้นเข้ามาเพื่อจับจ่ายซื้อสินค้าทั้งสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยเฉพาะโซนหลังจอร์จจะมีแหล่งช้อปปี้งมากมายมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย จะเจียบเหงาก็ตอนมีเหตุการณ์ความไม่สงบเกิดขึ้นนักท่องเที่ยวจะไม่ออกมาช้อปปี้ง แต่พอผ่านได้ 2 - 3 วัน ก็กลับมาบรรยากาศเหมือนเดิมอีกครั้ง

3. ที่พัก

การเข้าใช้บริการที่พักของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในช่วงเทศกาลการท่องเที่ยวของจังหวัด นักท่องเที่ยวชาวไทยจะไปเช่าเฮนคลับ หรือไม่ก็นอนบ้านญาติ จะไม่นิยมใช้บริการที่พัก

4. ร้านอาหาร

โดยรวมบรรยากาศการใช้บริการร้านอาหารอยู่ในระดับปานกลาง ในช่วงเทศกาลบรรยากาศค่อนข้างคึกคักร้านที่มีชื่อในจังหวัดยะลาคือ ร้านธาราอาหารทะเล เป็นร้านที่มีนักท่องเที่ยวนิยมเข้าใช้บริการมากที่สุด ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่วนวัยรุ่นภายในจังหวัดนิยมพาเพื่อนนักท่องเที่ยวกินน้ำชา ช่วงเวลาเย็น-ค่ำ โดยเฉพาะร้านอาหารแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเมืองริมข้างถนน

5. ห้องน้ำที่จุดสำรวจ

การใช้บริการห้องน้ำของนักท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่ห้องน้ำยังมีปริมาณที่น้อยเกินไป ในช่วงที่ไม่ใช่ช่วงเทศกาลการใช้บริการห้องน้ำจะค่อนข้างเงียบเหงา นักท่องเที่ยวนิยมการใช้บริการห้องน้ำตามสถานที่พักผ่อนมากกว่าห้องน้ำตามที่พักสาธารณะ

แหล่งท่องเที่ยว	สินค้าที่นักท่องเที่ยวชอบซื้อมากที่สุด
อำเภอเบตง	ผักน้ำ หมี่เบตง ส้มโชกุน
ตลาดเมืองใหม่	เฟอร์นิเจอร์ ตุ๊กตา ไม้กวาดของ รูปทรงสวยงามทันสมัย
ตลาดเมืองเก่า	สินค้า otop เครื่องประดับตกแต่ง ได้แก่ กริช ผ้าบาติก หัวกรงนก ผ้าคลุมผมแหวนประดับไม้กวาดดอกหญ้า ผลิตภัณฑ์ใบยางส่วนประเภทอาหาร ได้แก่ ทุเรียนกวน และกล้วยหินแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา
อินเตอร์ริงนก	จำหน่ายริงนกนางแอ่น, สินค้า

ปัญหาสำคัญที่อาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่มาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดยะลา ได้แก่

- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เนื่องจากนักท่องเที่ยวยังขาดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพราะเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นภายในจังหวัด เช่น ลอบยิง วางระเบิด ยังเกิดขึ้นตลอดทั้งปี
- จังหวัดยะลาเป็นจังหวัดที่ไม่มีทะเล แต่จะเด่นในเรื่องการจัดวางแผนผังเมืองเป็นจังหวัดที่จัดแผนผังเมืองได้สวยและเป็นระเบียบจังหวัดหนึ่ง
- ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่บางแหล่งค่อนข้างลำบากคดเคี้ยวมีทางโค้งตลอดเส้นทาง เช่น อำเภอเบตง เป็นอำเภอที่มีแหล่งท่องเที่ยวมีอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น บ่อน้ำร้อน น้ำตกอินทพร อุโมงค์ปิยะมิตร เป็นต้น

.....